



## **UNISCITI AL MONDO DI ODISSEA 2000**

Scopri le opportunità di partnership  
con il parco acquatico più grande e più premiato del sud Italia

# Indice

Adv maiora	3
Odissea 2000: storia e identità	5
Odissea 2000: numeri	6
Un mondo intorno...	7
Collegamenti	8
Mappa del parco	9
Un'odissea di attrazioni: tutte le aree tematiche	10
Le nostre attrazioni	11
Food & drink	38
Servizi	48
Customer persona - il nostro cliente tipo	49
Customer persona - il nostro cliente tipo	50
Campagna pubblicitaria 2025	51
Media partner	52
Campagna pubblicitaria	53
Sito web	54
Newsletter	54
Social media	55
Quotidiani	56
Materiali di comunicazione	57

Campagna outdoor	58
Campagna pubblicitaria reti mediaset	59
Perchè diventare nostro partner	60
Opzioni di sponsorizzazione	61
Kit advertising	62
Kit category	63
Kit pr	64
Kit opportunity	65
Opportunità di sponsorizzazione	66
Stendardi parcheggio	67
Ponti	68
Progetto editoriale	69
"Marina e marino"	69
Media stand	70
Personalizzazione	71
Attrazioni & scivoli	71
Totem	72
Poster	75
Co-marketing	78



# ADV MAIORA

## CHI SIAMO

ADV MAIORA è un'agenzia di comunicazione che affianca i propri clienti pubblici e privati per la diffusione della loro immagine mediante attività e strumenti strategici e pianificati.

Attiva nel settore di eventi aziendali, eventi stampa, eventi culturali, eventi sportivi, fiere ed expo commerciali, fornisce consulenze specifiche per un efficace posizionamento del cliente, strategie elaborate su misura e le migliori opportunità di sponsorizzazione all'interno degli eventi, valorizzando al massimo l'immagine del cliente.

Attraverso una filosofia che crede nella condivisione delle idee e in un approccio appassionato al lavoro, negli anni è riuscita a soddisfare, ma anche a sorprendere i propri clienti, traducendo le loro idee in soluzioni su misura e progetti all'avanguardia.

ADV MAIORA offre un'ampia varietà di format pubblicitari che consentono una comunicazione completa, articolata ed efficace sul territorio nazionale ed internazionale. In questo modo fornisce soluzioni innovative per ottimizzare le risorse economiche e garantire una presenza capillare nel territorio.



GRAFICA PER  
L'IMMAGINE  
AZIENDALE



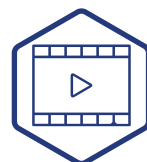
STRATEGIE WEB  
E MULTIMEDIALI



PRODUCT  
PLACEMENT



PROGETTI  
DIDATTICI  
EDUCATIVI



PRODUZIONE  
VIDEO



ATTIVITÀ DI  
SPONSORING



SOCIAL  
MEDIA  
MARKETING



CONCESSIONARIA  
DI COMUNICAZIONE







TUFFATI IN UNA GRANDE  
OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

---

DIVENTA PARTNER DI ACQUAPARK  
ODISSEA 2000



# ODISSEA 2000: STORIA E IDENTITÀ

Inaugurato nel 1995 a Corigliano-Rossano (Cosenza), in località Zolfara, l'AcquaPark Odissea 2000 offre ai suoi visitatori moltissime piscine e attrazioni acquatiche per tutti i gusti, da quelle adatte alla famiglia a quelle per i più temerari.

Grazie alla sua attività trentennale, è oggi uno dei parchi acquatici leader a livello nazionale e vanta un'affluenza di circa 200.000 presenze tra giugno e settembre.

Per il Sud Italia, questa storica struttura rappresenta un vero e proprio universo delle meraviglie, capace di regalare ogni estate ricordi indimenticabili, fatti di emozioni e divertimento.

Facendo onore al suo nome, Odissea 2000 ha il potere di rendere ogni giornata trascorsa al suo interno non solo unica, ma addirittura mitica.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# ODISSEA 2000: NUMERI

**4.000**

METRI  
DI SCIVOLI

**6.970**

DISCESE  
ORARIE

**55.670**

DISCESE  
AL GIORNO

**80.000**

METRI QUADRATI  
DI ESTENSIONE

**6.000**

METRI QUADRATI  
D'ACQUA

## ODISSEA 2000 OSPITA SCIVOLI UNICI

**CHIMERA**

primo multipista  
in Italia a pancia in giù

**THE BIG  
OLIMPO**

unico roller coaster  
acquatico

**TITANO  
ROLLER**

lo scivolo  
più lungo d'Europa

**SKYRON  
ROCKET**

primo looping rocket  
in Italia.





# UN MONDO INTORNO...

Con i suoi 70 ettari di estensione, l'AcquaPark Odissea 2000 è il principale polo di attrazione del prestigioso Complesso Turistico Nausicaa, che comprende:

- il villaggio residenziale "Nausicaa";
- l'Hotel Residence 4 stelle "Itaca Nausicaa", con circa 2.000 posti letto;
- il villaggio residenziale "Afrodite";
- il ristorante-pizzeria "Ritrovo delle Ninfe";
- la sala ricevimenti "Nausicaa".

Una realtà di assoluto prestigio, solida e ben strutturata, capace di offrire un'accoglienza completa, che attrae ogni anno un altissimo numero di turisti e rappresenta un punto di riferimento per tutto il territorio.



# DISTANZE

## VERSANTE TIRRENICO

Roma, 500 Km  
Napoli, 300 Km  
Salerno, 200 Km  
Potenza, 200 Km  
Cosenza, 80 Km  
Lamezia Terme, 150 Km  
Reggio Calabria, 250 Km  
Messina, 300 Km

## VERSANTE ADRIATICO

Foggia, 400 Km  
Bari, 280 Km

## VERSANTE IONICO

Lecce, 250 Km  
Brindisi, 200 Km  
Taranto, 130 Km  
Crotone, 90 Km  
Catanzaro, 150 Km



# COLLEGAMENTI



## AEREOPORTI

Lamezia Terme, 150 Km Crotone, 80 Km  
Collegamenti con autorental.



## TRENITALIA

Treni diretti giornalieri A/R dalle stazioni di Cosenza, Catanzaro, Crotone. Fermata presso AcquaPark Odissea 2000, servizio navetta gratuito.



## AUTOBUS

Collegamenti giornalieri dalle principali città italiane.



## IN AUTO

Autostrada A3 Sa/Rc.  
Uscita Sibari, raccordo autostradale e S.S. 106 direzione Corigliano-Rossano, svincolo Loc. Zolfara - c. da Toscano (circa 2 Km dopo l'uscita per Rossano).

Versante jonico da Taranto, Potenza e Matera.  
Direzione sud S.S. 106 per Sibari, Corigliano-Rossano, svincolo Loc. Zolfara - C.da Toscano (circa 2 Km dopo l'uscita per Rossano).

Versante jonico da Catanzaro e Crotone.  
Direzione nord S.S. 106 per Cirò, Cariati, Mirto, svincolo Loc. Zolfara - c. da Toscano (circa 5 Km dopo Mirto).

Versante tirrenico.  
Da Guardia P. S.S. 533 direzione Spezzano A., proseguire fino a Sibari, S.S. 106 direzione Corigliano-Rossano, svincolo Loc. Zolfara - c. da Toscano (circa 2 Km dopo l'uscita per Rossano).



# MAPPA DEL PARCO

## MOZZAFIATO

1. CHIMERA
2. BLACK POLIFEMO
3. TITANO ROLLER
4. THE BIG OLIMPO
5. SKYRON ROCKET
6. KRONO KAMIKAZE
7. OMERO JUMP

## PER TUTTI

8. POSEIDON
9. PENTACOLOR
10. EOLO TOBOGA
11. APOLLO KAMIKAZE
12. GORGONA TWIST
13. ULISSE SPLASH

## RELAX & FUN

14. ACQUAGYM
15. TEATRO DEI SATIRI
16. ATENA GIOC'ONDA
17. SPETTACOLI
18. FONTANE DI TETI
19. ANGOLO DI AFRODITE
20. ARGO RIVER
21. HYDRO DANCE

## PER BAMBINI

22. ISOLA DI GALATEA
23. POLIDORO
24. MIKRO SPLASH
25. CASTELLO DI HERMES
26. PENELOPE'S HOUSE
27. MIKRO TOBOGA

## FOOD & DRINK

28. BAR CALYPSO
29. CHIOSCO SAMMONTANA
30. RISTORANTE
31. PIZZERIA
32. FRIGGITORIA
33. FRUTTERIA
34. CHIOSCO SAMMONTANA

## SERVIZI

35. CENTRO SERVIZI
36. WC E DOCCE
37. WC
38. INFIMERIA
39. NURSERY

40. BANCOMAT
41. PUNTO FOTO
42. AREA PICNIC
-  COLONNINE DI RICARICA AUTO ELETTRICHE



# UN'ODISSEA DI ATTRAZIONI: TUTTE LE AREE TEMATICHE

L'AcquaPark Odissea 2000 è una struttura vastissima, pensata per soddisfare ogni tipo di esigenza. Per questo vanta, al suo interno, numerose aree tematiche:



A regime, nel Parco lavorano più di 100 addetti, per garantire la massima sicurezza e qualità di tutti i servizi offerti.





# LE NOSTRE ATTRAZIONI



## MOZZAFIATO

Adatte a chi cerca il piacere del brivido ad ogni discesa.

## PER TUTTI

Adatte a tutta la famiglia.



## PER BAMBINI

Adatte ai piccoli ospiti del parco.

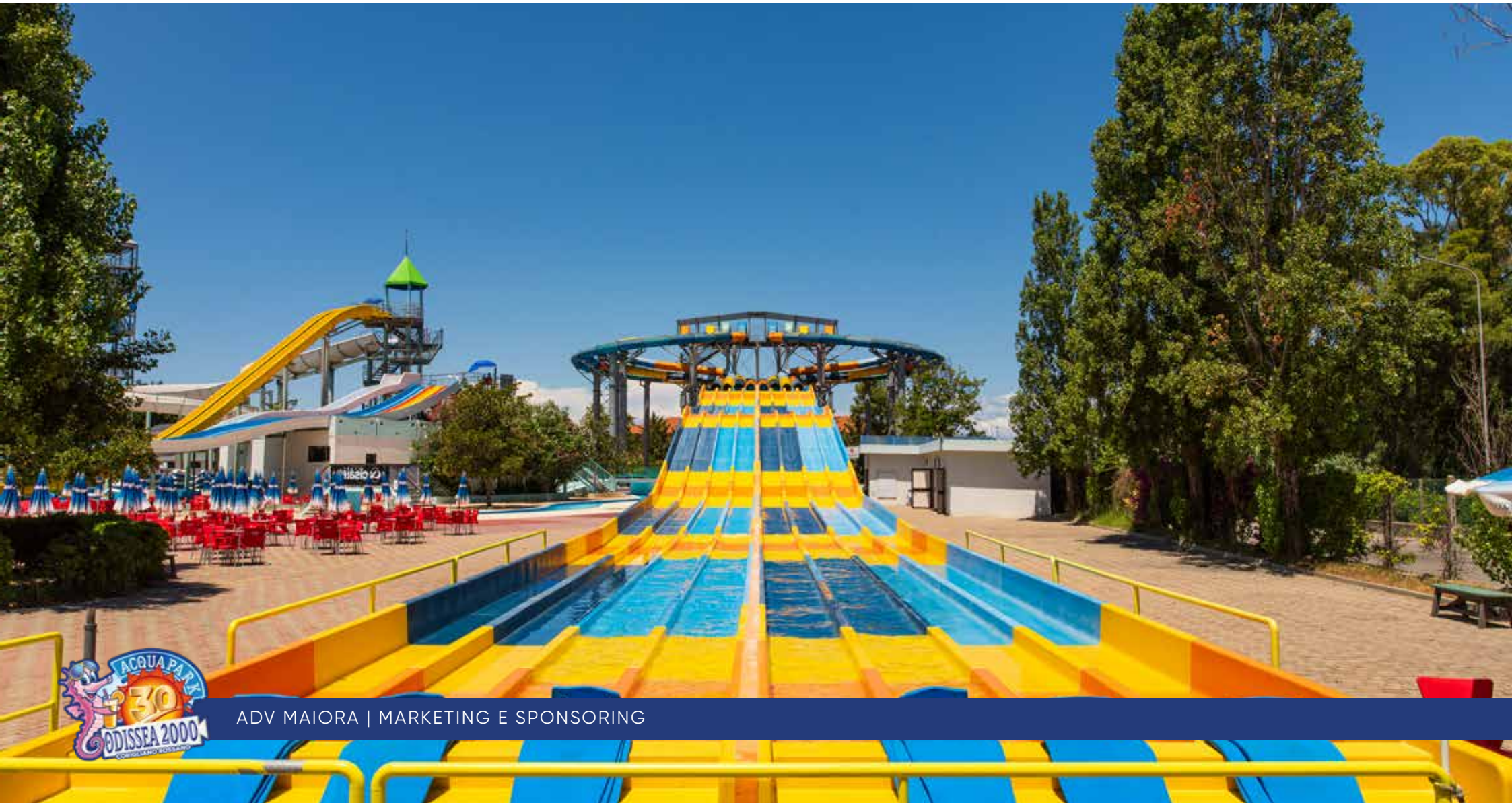
## RELAX & FUN



## MOZZAFIATO

# Chimera

Le emozioni offerte da Chimera iniziano a 17 metri d'altezza. Otto piste coloratissime, lunghe 160 metri, da percorrere a testa in giù su appositi materassini, regalano un'esperienza adrenalinica unica nel suo genere.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



MOZZAFIATO

# Black Polifemo

Il brivido parte da 22 metri d'altezza: una sfida mozzafiato lungo 90 metri di spirali, da affrontare a bordo di guizzanti ciambelloni biposto. Ideale per un pubblico avventuroso.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



MOZZAFIATO

# Titano Roller

Con i suoi 318 metri di lunghezza, Titano Roller è lo scivolo più lungo d'Europa, da vivere a bordo di dinamici ciambelloni a tre posti. Un'esperienza unica nel suo genere, perfetta per chi cerca il massimo del divertimento.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



MOZZAFIATO

# The Big Olimpo

Il primo roller coaster acquatico in Italia: 163 metri di pura adrenalina da vivere a bordo di un ciambellone singolo, per un'emozione senza precedenti.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



MOZZAFIATO

# Skyron Rocket

Un'esperienza mozzafiato che parte da 23 metri di altezza, offrendo adrenalina pura in una caduta libera unica nel suo genere.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



MOZZAFIATO

# Krono Kamikaze

Una discesa mozzafiato da 16 metri di altezza, da vivere con il fiato sospeso.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



MOZZAFIATO

# Omero Jump

L'emozione della discesa ad una velocità sensazionale in due canali ciechi a spirale, per un'esperienza intensa e sorprendente.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



PER TUTTI

# Poseidon

Acque in tumulto da 12 metri d'altezza e 100 metri di morbide curve, da percorrere a bordo di un gommone, per una discesa piacevole e accessibile.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



PER TUTTI

# Pentacolor

Cinque piste colorate e rilassanti, ideali per una pausa tra un'emozione e l'altra.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



PER TUTTI

# Eolo Toboga e Apollo Kamikaze

Due attrazioni in una: due piste con curve morbide lunghe 96 metri e tutta l'ebbrezza di un kamikaze. Un mix perfetto di velocità e divertimento.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



PER TUTTI

# Gorgona Twist

Due canali chiusi a spirale per una discesa coinvolgente e accessibile a tutti, con 20 metri di lunghezza e 6 metri di altezza.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



PER TUTTI

# Ulisse Splash

Discesa morbidissima su cinque piste affiancate, perfette per scivolare in compagnia. Un'esperienza semplice, ma irresistibile.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



PER BAMBINI

# Isola di Galatea

Inaugurata nel 2010, l'Isola di Galatea è un'area dedicata ai piccoli ospiti del parco, progettata per offrire un'esperienza su misura grazie ad attrazioni specializzate e servizi pensati per bambini. L'isola propone un water playground unico, con 10 passerelle, oltre 150 getti d'acqua, ponti, tunnel, altalene, 5 scivoli e una piscina con cascata svuotante, oltre a due scivoli a forma di serpente che garantiscono divertimento e avventura in totale sicurezza. Per il massimo comfort, Galatea dispone di una nursery attrezzata con scaldabiberon e fasciatoi.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



PER BAMBINI

# Polidoro

L'emozione di un tuffo tutto dedicato ai più piccoli, tra i tentacoli di un affascinante mostro marino.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



PER BAMBINI

# Mikro Splash

Cinque piste morbidesse pensate per i bambini più vivaci: un divertimento sicuro e dinamico.



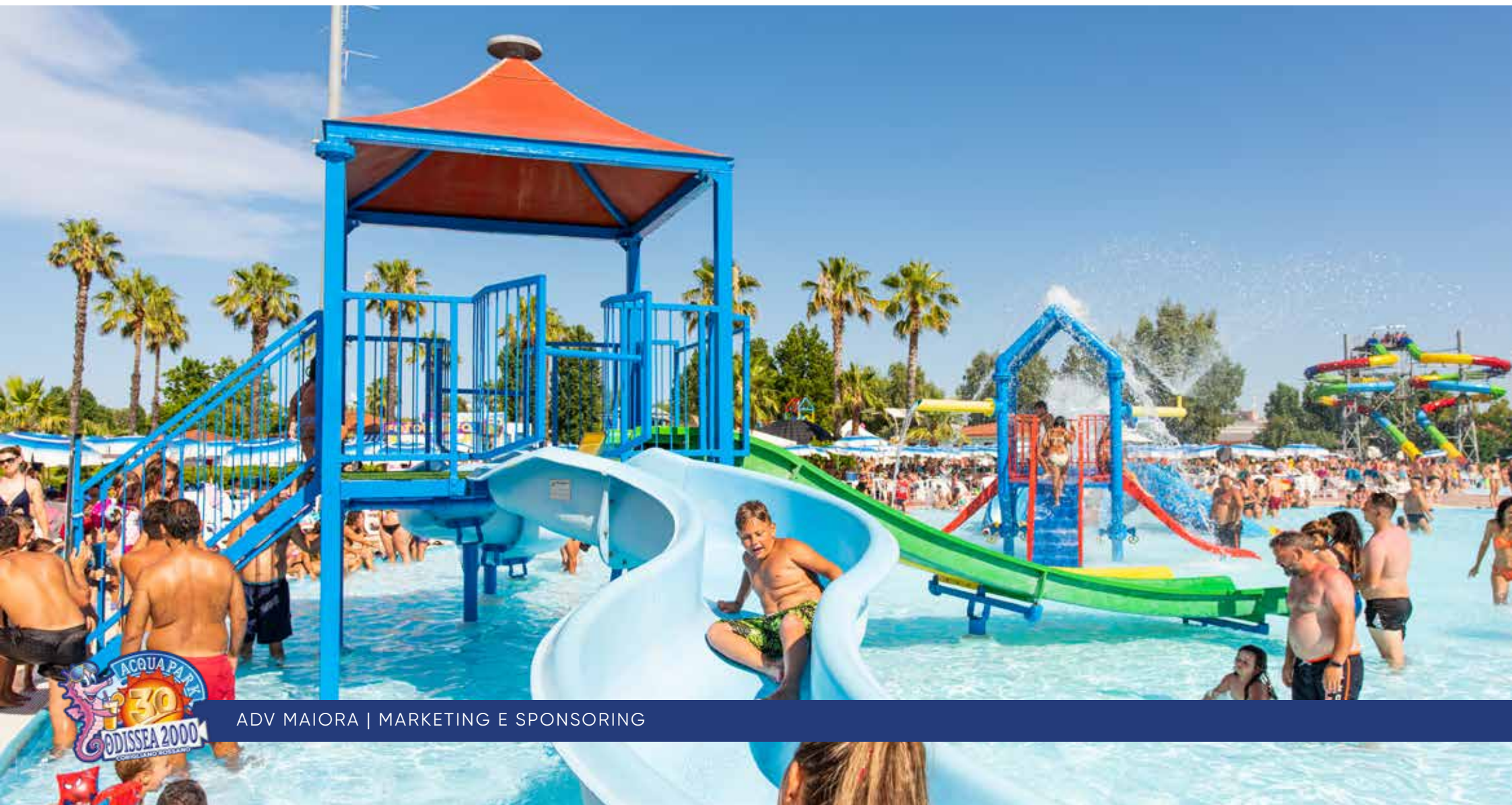
ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



PER BAMBINI

# Castello di Hermes

Un autentico castello incantato, creato per stimolare la fantasia e il divertimento dei bambini.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



PER BAMBINI

# Penelope's House

Un'accogliente casetta animata da getti d'acqua e due piste colorate.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



PER BAMBINI

# Mikro Toboga

Un tuffo da 3,33 metri di altezza, pensato per sorprendere i più piccoli.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



RELAX & FUN

# Teatro dei Satiri

Situato nell'Isola di Galatea, il Teatro dei Satiri ospita spettacoli curati dal cast artistico del parco, che coinvolgono grandi e piccini con divertenti rappresentazioni e momenti di intrattenimento interattivo.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



RELAX & FUN

# Atena Gioc'Onda

Una spettacolare vasca a onde artificiali di 1.350 metri quadrati, ispirata al mito di Ulisse.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# Spettacoli

Un palco da 50 metri quadrati con impianto audio professionale line array ospita spettacoli di animazione a cura del cast artistico di Odissea 2000. Qui si esibiscono anche ospiti speciali di grande richiamo, come Gigi D'Alessio, Sal Da Vinci, Serena Brancale e molti altri protagonisti della scena musicale nazionale ed internazionale.





RELAX & FUN

# Fontane di Teti

Eleganti giochi d'acqua zampillanti regalano una piacevole e rinfrescante sensazione di benessere, in un'atmosfera di relax e leggerezza.



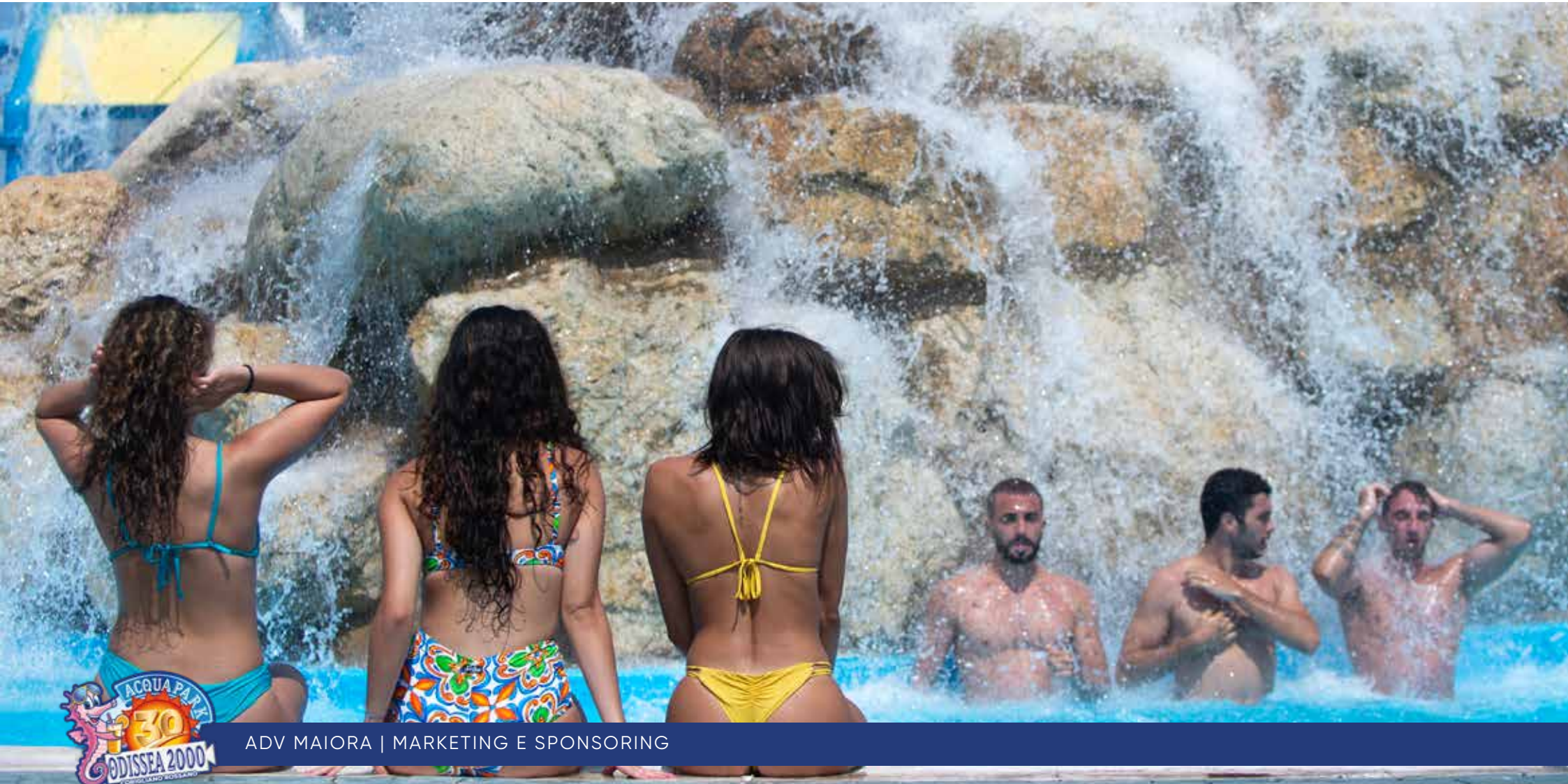
ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



RELAX & FUN

# Angolo di Afrodite

Idromassaggi e cascate per un'esperienza di benessere fresca, rigenerante e piacevole, ispirata alla dea della bellezza.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



## RELAX & FUN

# Area Solarium

Odissea 2000 è un enorme solarium a cielo aperto, con oltre 200 lettini a pagamento situati a bordo piscina, per godere del relax rigenerante al caldo sole calabrese da soli o in compagnia. A disposizione degli ospiti tavoli, sedie ed ombrelloni per un totale di 5.000 posti a sedere.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



## RELAX & FUN

# Argo River

Un fiume lento in cui lasciarsi trasportare dolcemente dalla corrente.  
A bordo di un ciambellone, il relax è assoluto.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



RELAX & FUN

# Hydro dance

La prima discoteca sull'acqua dove scatenarsi al ritmo dei successi dell'estate, tra getti rinfrescanti, dj set e coreografie dal vivo. Un'esperienza unica, resa ancora più memorabile da gadget esclusivi per il pubblico.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# FOOD & DRINK

## AcquaPark Odissea 2000

All'interno dell'AcquaPark Odissea 2000, l'esperienza di divertimento si arricchisce con un'offerta Food & Drink pensata per soddisfare ogni palato. Dai sapori tipici della Calabria alle proposte veloci e fresche, il parco offre una varietà di punti ristoro che uniscono gusto, qualità e praticità.

Snack bar, gelaterie, chioschi e ristorante propongono un viaggio tra sapori locali e nazionali, con particolare attenzione alla freschezza degli ingredienti e alla sostenibilità. Ogni area è studiata per garantire comfort, rapidità di servizio e un'ampia scelta adatta a famiglie, giovani e bambini.

Un'occasione perfetta per rilassarsi tra uno scivolo e l'altro, gustando piatti sfiziosi e bevande rinfrescanti in totale relax e allegria.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





# NON SOLO ACQUA, MA ANCHE CIBO: **LE NOSTRE 7 AREE RISTORO.**



BAR  
CALYPSO



CHIOSCHI  
GELATO



RISTORANTE  
OLYMPUS



PIZZERIA  
ZEUS



FRUTTERIA



CHIOSCO  
FRIGGITORIA



AREA PICNIC  
(per pranzi al sacco)





Food & Drink

# Olympus - Il Pranzo Degli Dei

Ristorante self-service ideale per chi desidera un pasto veloce prima di tornare al divertimento, ma anche per chi preferisce gustare primi e secondi piatti della tradizione calabrese (e non solo). Una formula easy e informale, perfetta per tutti.

Olympus ha ottenuto il primo Bollino Blu dell'Associazione Italiana Nutrizionisti in Cucina, un progetto mirato non solo a migliorare le qualità nutrizionali dei piatti, promuovendo una cucina più salutare e consapevole, ma anche a sensibilizzare il consumatore sul tema dell'importanza di una dieta equilibrata.

Lo spazio è inoltre attrezzato per ospitare showcooking, conferenze stampa ed eventi speciali, rendendolo un punto di riferimento anche per iniziative promozionali e istituzionali.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



## Food & Drink

# Area Picnic

Odissea 2000 è dotata di un'area picnic con tavoli da noleggiare per consumare il pranzo al sacco.  
Posti a sedere 500





Food & Drink

# Pizzeria da Zeus

Un'esperienza di gusto autentica, dove ogni pizza è preparata con farine selezionate, un impasto ben lievitato e ingredienti di alta qualità. La cottura nel forno a legna dona croccantezza e un profumo inconfondibile, per un risultato che unisce tradizione, passione e sapore.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



Food & Drink

# Bar Calypso

Nel cuore del parco, il luogo perfetto per una pausa rinfrescante tra uno scivolo e l'altro. Gelati, bibite, snack veloci e caffetteria per ricaricare energia e continuare a divertirsi. Qui è possibile anche vivere un piacevole momento happy hour, gustando un buon cocktail e uno snack sfizioso per concludere al meglio la giornata.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



Food & Drink

# Chioschi Gelati

Due punti strategici nelle aree più frequentate del parco, dove gustare una vasta selezione di gelati confezionati per una pausa dolce e rinfrescante durante la giornata.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



Food & Drink

# Happy Hour

L'aperitivo è una vera arte fatta di dettagli e buon gusto. Ricette, spunti, mix sorprenderti.  
Un ottimo cocktail è buono da soli o in compagnia, per un momento di relax e di convivialità.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



Food & Drink

# Friggitoria

Lo stop ideale per uno spuntino sfizioso: una selezione di stuzzichini fritti croccanti e gustosi, perfetti per ricaricare le energie senza perdere un attimo di divertimento.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



## Food & Drink

# Frutteria

Un chiosco dove gustare frutta fresca di stagione, ideale per una pausa sana e rigenerante durante la giornata al parco.





# Servizi

PUNTO  
FOTO



BANCOMAT



INFERMERIA



PARAFARMACIA



NURSERY



COLONNE  
DI RICARICA AUTO  
ELETTRICHE





# CUSTOMER PERSONA - IL NOSTRO CLIENTE TIPO



## TARGET ANAGRAFICO

L'età media degli intervistati è di 29 anni, con una rappresentanza equilibrata tra le diverse fasce d'età. Di seguito, i dati di affluenza suddivisi per fascia anagrafica.



## PROVENIENZA

Il **12%** del campione proviene da Bari.

Taranto, Napoli e Cosenza rappresentano il **18%** dei visitatori.

Il **10%** dei visitatori è costituito da cittadini di Catanzaro e Crotone.

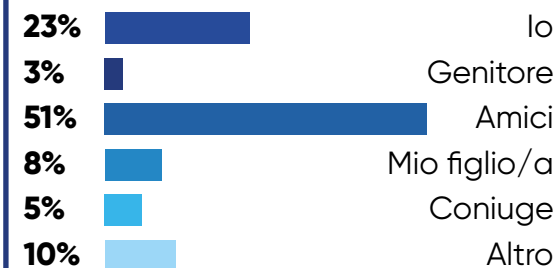
L'**8%** degli ospiti arrivano da Brindisi e Lecce.

Solo il **7%** è costituito da persone provenienti da zone limitrofe.

Il restante **45%** si suddivide su 277 città italiane, tra cui Reggio Calabria, Milano, Firenze e Roma.

Nel complesso, la Puglia rappresenta circa il **24%** del totale visitatori del Parco.

## CHI HA PRESO L'INIZIATIVA?





# CUSTOMER PERSONA – IL NOSTRO CLIENTE TIPO



## FREQUENZA

Il 63% degli intervistati ha visitato il parco più di tre volte nel corso degli anni, mentre i nuovi clienti acquisiti rappresentano il 37%. Nel 2004, i nuovi clienti erano il 43%, e in precedenza il 53%.

Questi dati testimoniano un ottimo grado di fidelizzazione, favorito dall'introduzione regolare di nuove attrazioni, iniziative di animazione e promozione, che rinnovano l'interesse almeno ogni due anni.

L'indice medio di rotazione dei nuovi clienti, dall'apertura dell'AcquaPark Odissea 2000, è pari al 55%.

Più del 50% dei visitatori arriva sempre in compagnia di amici o in gruppo, mentre solo il 3% dichiara che la decisione di visitare il parco è stata presa da un genitore. Circa il 50% degli ospiti visita il parco con familiari di primo o secondo grado.



# CAMPAGNA PUBBLICITARIA 2025



## TELEVISIONI

Telenorba  
TeleSpazio Calabria  
VideoCalabria  
LaC TV  
Reti Mediaset  
Sky



## RADIO A DIFFUSIONE NAZIONALE e REGIONALE

RADIO KISS KISS  
Radio Norba  
Radio Touring 104  
RLB  
Radio Cosenza Centrale  
Radio Catanzaro  
Centro Radio Crotone International  
Jonica Radio



## AFFISSIONI POSTER 6X3 - 12x3

Poster nelle città  
capoluogo di  
provincia di Puglia,  
Basilicata, Campania  
e Calabria.



## QUOTIDIANI

La Repubblica,  
Gazzetta del  
Mezzogiorno, Gazzetta  
del Sud Nuovo,  
Quotidiano di Puglia,  
Il Quotidiano della  
Calabria, QDS, Leggo



## DISTRIBUZIONE DEPLIANT SCUOLE

Distribuzione diretta nelle  
scuole di 1° e 2° grado delle città  
capoluogo di provincia di Puglia,  
Basilicata, Campania e Calabria.



## DISTRIBUZIONE DEPLIANT ISTITUZIONALE

Distribuzione diretta nelle  
città capoluogo di provincia  
di Puglia, Basilicata,  
Campania e Calabria.





# MEDIA PARTNER

## Radio Kiss Kiss

Radio Kiss Kiss è la radio ufficiale di Odissea 2000.

Con la sua inconfondibile energia, Radio Kiss Kiss accompagna l'estate di Odissea 2000, firmando ogni momento con la sua voce fresca, popolare e coinvolgente. Una delle radio più amate a livello nazionale, punto di riferimento per musica, intrattenimento e attualità, diventa colonna sonora ufficiale delle giornate nel parco acquatico più grande del Sud Italia.

Grazie a questa prestigiosa partnership, ogni angolo dell'Acquapark si riempie del ritmo travolgente di Radio Kiss Kiss: animazione, dirette, giochi a premi e interazioni con il pubblico renderanno l'esperienza ancora più memorabile.

Un'alleanza che unisce due eccellenze dell'intrattenimento italiano per regalare al pubblico un'estate fatta di emozioni, sorrisi e, naturalmente, grande musica.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





# CAMPAGNA PUBBLICITARIA

## AcquaPark Odissea 2000

Ogni anno la campagna pubblicitaria di Odissea 2000 si articola attraverso un piano integrato multicanale volto a massimizzare la visibilità del parco e dei suoi partner: Un'occasione unica per aumentare la visibilità del tuo brand attraverso:

- Affissioni su grandi formati: poster 6x3 metri, totem e billboard in posizioni privilegiate per catturare l'attenzione di migliaia di visitatori e pendolari.
- Copertura su stampa e media: redazionali, articoli e partnership con testate di settore e generalista.
- Eventi esclusivi e animazioni: coinvolgimento diretto del pubblico con attività dedicate e distribuzione di gadget personalizzati.
- Presenza sui social media: post, video e storie su Facebook, Instagram per coinvolgere attivamente i follower e creare community intorno al brand.
- Sito web e landing page personalizzate: spazi riservati per la promozione dei prodotti e offerte speciali, con monitoraggio delle performance.
- Spot radiofonici: spot creativi e personalizzati sulle principali emittenti locali e nazionali, garantendo frequenza e copertura mirata.
- Campagne televisive: spot e promo trasmessi su canali regionali e nazionali, con elevata qualità visiva per un impatto immediato.

Una strategia efficace per aumentare la notorietà del tuo marchio e connetterti emotivamente con il pubblico attraverso i media tradizionali più efficaci.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





# SITO WEB

Il sito web è il fulcro della presenza digitale, progettato per offrire un'esperienza utente intuitiva e coinvolgente. Oltre a mostrare informazioni dettagliate e aggiornate sul parco, ospita visibilità per i logo degli sponsor, integrandoli in modo armonioso. Implementiamo strategie web competitive (standard, viral, bottom-up, buzz) per massimizzare il traffico e la conversione, supportate da attività di Internet PR e invio di Digital Media News Release. Produciamo contenuti multimediali di alta qualità (audio, video) e monitoriamo costantemente i leader d'opinione per ottimizzare la comunicazione online.

# NEWSLETTER

La newsletter è uno strumento strategico per mantenere un contatto diretto e costante con i visitatori. Attraverso comunicazioni periodiche, inviamo contenuti personalizzati, promozioni esclusive e aggiornamenti su eventi e novità del parco, mantenendo alta l'attenzione e stimolando la fidelizzazione.

Grazie a un'attenta segmentazione del database, possiamo inviare messaggi mirati in base a interessi, età e frequenza di visita, ottimizzando l'efficacia delle campagne.

La cura nella progettazione grafica e nella qualità dei contenuti rende ogni newsletter coinvolgente e in linea con l'immagine del parco, favorendo un dialogo continuo e bidirezionale con il pubblico.





# SOCIAL MEDIA

I social media svolgono un ruolo fondamentale nel creare legami duraturi con i visitatori, sia nella fase precedente che successiva alla loro esperienza nel parco. Attraverso immagini accattivanti e promozioni mirate, stimoliamo la curiosità dei potenziali ospiti e diamo visibilità alle iniziative informative e agli eventi programmati.

Attraverso i nostri profili Instagram, Facebook e TikTok, costruiamo un rapporto diretto, colloquiale e interattivo con il pubblico target, con la possibilità di segmentare ulteriormente i contenuti in base a sesso, fasce d'età, interessi e altro, per massimizzare la rilevanza della comunicazione.

Operativamente, la gestione della campagna prevede:

- Redazione di piani editoriali dedicati per i profili social;
- Pubblicazione regolare di contenuti (in italiano) su Facebook, Instagram e TikTok, tra cui post, caroselli, reel e stories, ottimizzati specificamente per ciascuna piattaforma.
- Attività strategiche per aumentare l'engagement prima, durante e dopo la visita al parco, utilizzando call to action, teaser, dirette, challenge e il reshare di contenuti generati dagli utenti.

Inoltre, in loco gli ospiti vengono coinvolti in selfie e video, alimentando un engagement continuo con il brand e i suoi profili social.









# MATERIALI DI COMUNICAZIONE

I materiali di comunicazione dell'AcquaPark Odissea 2000 comprendono un'ampia gamma di strumenti promozionali: poster, flyer, locandine, tovagliette monouso, tutti pensati per valorizzare la presenza degli sponsor e garantire un'esperienza immersiva e coerente per i visitatori. Ogni supporto è studiato per offrire visibilità costante e integrata, rafforzando il legame tra brand e pubblico in un contesto dinamico e coinvolgente. Distribuzione diretta nelle città capoluogo di provincia di Puglia, Basilicata, Campania e Calabria.



LOCANDINA



TOVAGLIETTA MONOUSO



PIEGHEVOLE





# CAMPAGNA OUTDOOR

Una campagna outdoor con flight da 14 gg (prima quindicina: Giugno, Luglio e Agosto  
Regioni: Calabria, Campania, Puglia e Basilicata) per un totale di oltre 350 impianti 6x3 e 12x3.





# CAMPAGNA PUBBLICITARIA RETI MEDIASET





# PERCHÈ DIVENTARE NOSTRO PARTNER

Quello di AcquaPark Odissea 2000 è un mondo meraviglioso, sinonimo da anni di divertimento estivo per tutto il Sud Italia.

La struttura registra una presenza media annua di circa 200.000 visitatori: un numero altissimo che rende questo complesso una vetrina molto importante per ogni tipo di brand.

Pubblicizzare il proprio marchio all'interno di Odissea 2000 rappresenta un'opportunità significativa, in grado di garantire a qualunque azienda - e ai suoi prodotti e servizi - una grandissima visibilità.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





# OPZIONI DI SPONSORIZZAZIONE

Per offrire al potenziale investitore la possibilità di diventare partner secondo le proprie esigenze e obiettivi strategici, sono state studiate quattro diverse formule di sponsorizzazione, flessibili e personalizzabili.

## KIT ADVERTISING

Lo sponsor può prenotare la presenza del proprio marchio sugli spazi pubblicitari pianificati sui vari media oggetto della campagna (per esempio, depliant, giornali, ecc...).

## KIT CATEGORY

Prevede la presenza dello sponsor su una o più tipologie di media.

## KIT PR

Prevede la veicolazione di messaggi pubblicitari all'interno del parco e/o a particolari segmenti di target.

## KIT OPPORTUNITY

Prevede la veicolazione di messaggi pubblicitari all'interno del parco e/o a particolari segmenti di target.





# KIT ADVERTISING



**DURATA  
SPONSORIZZAZIONE:**  
Da luglio a settembre.

**COSTO: 15.000,00 +Iva**

## PROFILO DELLO SPONSOR

Aziende che intendono investire piccoli budget privilegiando singoli "pacchetti" di mezzi.

### PACCHETTO DEPLIANT

Presenza del marchio sponsor su:



**Depliant "Istituzionale":**

Pieghevole - copie 2.000.000.

### PACCHETTO PARCO

**Parco 3 posizioni da concordare all'interno:**

- personalizzazione ponti;
- locandine 100x140;
- segnaletica.

**Personalizzazione segnaletica**

**N.1 Totem Autoportante**

## COPERTURA PUBBLICITARIA

Pacchetto depliant:	da maggio a settembre
Pacchetto quotidiani:	tra giugno e settembre
Pacchetto parco:	da giugno a settembre

Per la pianificazione affissioni:	da giugno ad agosto
Per la distribuzione depliant:	da giugno a settembre
Per la pianificazione quotidiani:	da giugno ad agosto

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





# KIT CATEGORY

**DURATA  
SPONSORIZZAZIONE:**  
Da luglio a settembre.

**COSTO: 40.000,00 +Iva**

## PROFILO DELLO SPONSOR

Imprese che operano a livello di mercato nella stessa fascia di target dell'AcquaPark Odissea 2000. Il marchio distintivo dell'impresa viene riportato su tutto il materiale pubblicitario in posizione primaria direttamente successiva rispetto al marchio del parco. Il numero di sponsor di questa categoria è stato limitato a 3 marchi per settore merceologico.

## ELENCO MEZZI



**Affissioni:** f.to 6x3 e 12x3 - 3 flight.  
Prima quindicina: Giugno, Luglio e Agosto.  
Regioni: Calabria, Campania, Puglia e Basilicata.



**Locandine:** 50x70 - copie 20.000.



**Depliant "Istituzionale":**  
Pieghevole - copie 2.000.000.

**Parco 3 posizioni da concordare all'interno:**

- personalizzazione ponti;
- locandine 100x140;
- segnaletica.

**1 posizione 6x3 nel parcheggio del parco**

**Personalizzazione segnaletica**

**N.2 Totem Autoportante**

**Sponsorizzazione parcheggi**

## COPERTURA PUBBLICITARIA

Per la pianificazione locandine:	da maggio ad agosto
Per la distribuzione depliant:	da maggio a settembre
Per la pianificazione quotidiani:	tra giugno e settembre
Per la comunicazione nel parco:	da giugno a settembre

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING







KIT  
PR



**DURATA  
SPONSORIZZAZIONE:**  
Da luglio a settembre.

**COSTO: 8.000,00 +Iva**

## PROFILO DELLO SPONSOR

Aziende interessate agli ospiti di Odissea 2000 (corrispondente ai target di Sinottica riportati nella presentazione della struttura). Pertanto, il loro investimento è riferito esclusivamente ai mezzi pubblicitari presenti nel Parco e nelle aree adiacenti. Va sottolineato che il parco è anche luogo di transito per i residenti del Villaggio Nausicaa e per tutti gli altri turisti che alloggiano nelle grandi strutture ricettive e villaggi turistici nelle vicinanze. La presenza di questo tipo di sponsor è limitata a un massimo di 5 marchi.

## ELENCO POSIZIONI

### Area ingresso

Cartello di benvenuto con messaggio del tipo: "Sponsor vi augura buon divertimento", posto su una struttura automontante.

### Area ristorante

Cartello di benvenuto con messaggio del tipo: "Sponsor vi augura buon appetito", posto su una struttura automontante.

### Altre aree

Da definire, per l'allestimento di zone perimetrali personalizzate con bandiere, sdraio, ombrelloni, ecc.

### Corredo

È possibile personalizzare: tovagliette, astucci per patatine, tovaglioli, cuscini, ecc.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





# KIT OPPORTUNITY



**DURATA  
SPONSORIZZAZIONE:**  
Da luglio a settembre.

**COSTO: da concordare**

## PROFILO DELLO SPONSOR

Aziende interessate a realizzare attività di promozione, esposizione e pubbliche relazioni all'interno del parco.

## TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE 2025

Il layout del parco è suddiviso in tre settori:

- Area servizi, situata all'ingresso, comprende: biglietteria, bancomat, parafarmacia, bazar, edicola, tabacchi, bar, servizi igienici, docce e spogliatoi. È l'area più frequentata, in quanto attraversata da tutti i visitatori.
- Lotto 1, posizionato a sinistra rispetto all'ingresso, include: Angolo di Afrodite, Apollo Kamikaze, Atena Gioc'Onda, Bar Calypso, Penelope's House, Eolo Toboga, Fontane di Teti Friggitoria, Frutteria, Chioschi Gelati, Gorgona Twist, Isola di Galatea, Mikro Splash, Mikro Toboga, Omero Jump, Ristorante Olympus, Pizzeria da Zeus, Teatro dei Satiri, Ulisse Splash.
- Lotto 2, posto a destra entrando nel parco, comprende: Argo River, Big Olimpo, Black Polifemo, Chimera, Hydro Dance, Krono Kamikaze, Pentacolor, Poseidon, Skyron Rocket, Titano Roller.
- In tutte le aree, oltre all'utilizzo delle attrazioni, sono previste - come ogni anno - attività di animazione curate direttamente dallo staff dell'AcquaPark Odissea 2000. Ulteriori spazi specifici possono essere destinati a iniziative pianificate in collaborazione con gli sponsor.



## OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

Per valorizzare al massimo la presenza dei partner, l'AcquaPark Odissea 2000 mette a disposizione una ricca dotazione di materiali di comunicazione pensati per accompagnare il visitatore lungo tutto il percorso dell'esperienza nel parco. Ogni materiale è sviluppato per garantire visibilità strategica, aumentare la riconoscibilità dei marchi e rafforzare il legame emozionale con il pubblico, in un ambiente di divertimento, relax e condivisione. Un'opportunità unica per comunicare in modo diretto ed efficace con migliaia di famiglie e visitatori ogni giorno.

È possibile sponsorizzare, con idoneo materiale promo-pubblicitario, le seguenti zone strategiche dell'AcquaPark:

- Ingresso
- Aree relax e solarium
- Attrazioni e scivoli
- Spazi ristoro e punti food
- Ponti pedonali e aree di passaggio
- Teatro
- Zone bambini e nursery
- Area parcheggi

Ogni spazio rappresenta un'occasione ad alto impatto visivo per comunicare il proprio brand a un pubblico ampio e variegato.



**DURATA  
SPONSORIZZAZIONE:**  
Da luglio a settembre.

**COSTO: da concordare**



# STENDARDI PARCHEGGIO

La pubblicità esterna su gonfaloni o plance installate su pali della luce e impianti di illuminazione rappresenta una soluzione ad alta visibilità.

I gonfaloni in PVC o cartacei, affissi in sequenza sui pali della luce all'interno dell'area parcheggio, offrono una copertura capillare e una frequenza visiva elevata. Gli impianti pubblicitari verticali, posizionati nei parcheggi esterni all'AcquaPark Odissea 2000, garantiscono un impatto comunicativo immediato e ripetuto.

In base alle esigenze e alla disponibilità, è possibile alternare messaggi diversi o ripetere lo stesso su più supporti, creando una sequenza visibile lungo interi tratti stradali.

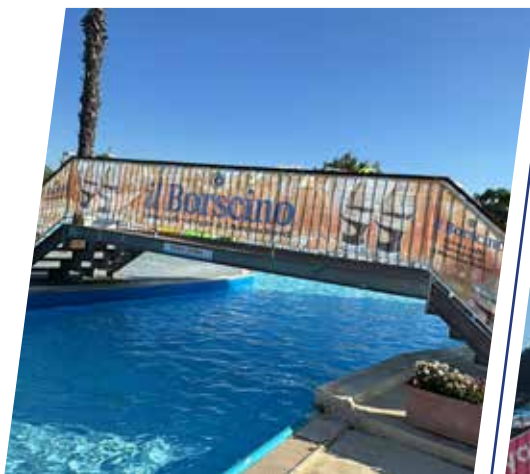
La resa visiva degli impianti, sia monofacciali che bifacciali, è assicurata dalla qualità dei materiali e dalla stampa su PVC, resistente nel tempo e capace di mantenere brillantezza e leggibilità anche in condizioni atmosferiche avverse.





# PONTI

All'interno dell'AcquaPark Odissea 2000, i ponti pedonali diventano spazi esclusivi di comunicazione personalizzata ad alto impatto visivo. Ogni ponte si trasforma in una passerella creativa che accoglie i visitatori con grafiche dedicate e messaggi dei brand partner, integrando la pubblicità nel contesto del parco in modo coinvolgente, immediato e memorabile. Un'opportunità unica per comunicare in modo non convenzionale, proprio nel cuore dell'esperienza.



**BORSCI**

**YAMAMAY**



**MAIN SOLUTION**

**NATURIZIA**





# PROGETTO EDITORIALE

## “Marina e Marino”

Per celebrare il trentesimo anniversario di Odissea 2000, è nato “Marina e Marino”, un progetto editoriale pensato per coinvolgere i più giovani e far rivivere agli adulti la magia delle estati trascorse insieme. Il fumetto racconta le avventure di due simpatici cavallucci marini, mascotte del parco, ambientate tra gli scivoli e le attrazioni di Odissea 2000, affrontando con leggerezza temi attuali come l'alimentazione sana, il rispetto per l'ambiente e le buone pratiche quotidiane per uno stile di vita sostenibile.

Le illustrazioni, firmate dal fumettista calabrese Antonio Federico, sono arricchite da giochi, quiz e attività interattive che rendono la lettura coinvolgente e stimolante.

Con “Marina e Marino” non solo si sono voluti celebrare i trent'anni di attività, ma anche ribadire l'impegno verso un futuro più consapevole e responsabile, nella convinzione che il divertimento possa andare di pari passo con l'educazione e la sensibilizzazione su temi cruciali per le nuove generazioni.

[Sfoggia il fumetto](#)





# MEDIA STAND

Il media stand rappresenta uno degli strumenti BTL più efficaci per stabilire un contatto diretto con il pubblico. Grazie all'interazione personale, è possibile raccontare in modo coinvolgente le caratteristiche di prodotti o servizi, stimolando interesse e memorabilità.

Questa modalità relazionale favorisce la creazione di un legame di fiducia e fidelizzazione con i visitatori, offrendo al contempo l'opportunità di raccogliere dati profilati, preziosi per successive azioni di marketing e comunicazione mirata.





# PERSONALIZZAZIONE ATTRAZIONI & SCIVOLI

Le attrazioni e gli scivoli di Odissea 2000 rappresentano il cuore pulsante del parco: luoghi ad altissima frequentazione, fotografati e condivisi da migliaia di visitatori ogni giorno.

La possibilità di brandizzare queste aree con grafiche dedicate consente al tuo marchio di integrarsi pienamente nell'esperienza del parco, garantendo una visibilità forte, diretta e memorabile. Un modo innovativo e coinvolgente per entrare in contatto con un pubblico ampio, familiare e trasversale, trasformando l'intrattenimento in un potente mezzo di comunicazione.





# TOTEM

I totem sono strutture autoportanti bifacciali di design moderno studiate appositamente per catturare l'attenzione del consumatore mentre cammina all'interno del Parco. I totem possono avere un format studiato ad hoc per il lancio di determinati prodotti, ad esempio sagomati o con più di due facce. Questi strumenti creano un vero e proprio percorso di comunicazione all'interno del Parco incuriosendo e stimolando l'acquisto.



# TOTEM





# TOTEM



# POSTER

Il circuito di poster 100x140 garantisce ai partner una visibilità mirata e capillare grazie al posizionamento in aree strategiche ad alta percorrenza. Un formato efficace per rafforzare la brand identity e intercettare il pubblico in momenti di svago, offrendo una comunicazione immediata e memorabile nel cuore dell'esperienza del parco.



**SAMMONTANA**

**SUBLIME**



**MATTEL**





# POSTER



**TUBORG**

**YAMAMAY**



**RINGO**



# POSTER



**DELIZIOSA**

**ROSSOTONO**



**TOY CENTER  
BIMBO STORE**





# CO-MARKETING

Nel contesto della strategia di comunicazione e valorizzazione del brand AcquaPark Odissea 2000, le attività di co-marketing rappresentano un pilastro fondamentale per creare sinergie efficaci con i partner aziendali.

Attraverso accordi personalizzati, il parco offre ai brand visibilità qualificata e occasioni di contatto diretto con un pubblico ampio e variegato.

Le iniziative prevedono:

- Totem e aree brandizzate all'interno del parco;
- Distribuzione di coupon e gadget promozionali;
- Attivazioni esperienziali con corner interattivi e animazioni tematiche;
- Coinvolgimento in eventi speciali, conferenze stampa e iniziative educative.
- Una collaborazione che trasforma ogni partnership in un'esperienza memorabile e ad alto impatto, grazie all'unicità e al coinvolgimento offerti da Odissea 2000.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# CO-MARKETING

## CISALFA

Promozioni speciali 3x2 offrendo ai clienti la possibilità di accedere al parco a prezzo scontato  
Offerte promozionali ai visitatori del parco per incrementare la visibilità e incentivare l'engagement

## EMIDEA

Promozioni speciali 3x2 offrendo ai clienti la possibilità di accedere al parco a prezzo scontato  
Offerte promozionali ai visitatori del parco per incrementare la visibilità e incentivare l'engagement

## PLENITUDE

Eni Plenitude accoglie grandi e piccoli con uno stand interattivo dedicato all'energia sostenibile, situato nel cuore del parco acquatico.

Durante tutta la stagione, i bambini partecipano ad attività di animazione educativa, laboratori creativi sul riciclo, quiz e giochi a tema ambientale.

Un'iniziativa che unisce divertimento e consapevolezza, trasmettendo valori importanti in modo coinvolgente e giocoso.

## YAMAMAY

Promozioni speciali 3x2 offrendo ai clienti la possibilità di accedere al parco a prezzo scontato.

Distribuzione gadget Yamamay durante i momenti di animazione all'interno del parco.

## ROSSOTONO

Promozioni speciali 3x2 offrendo ai clienti la possibilità di accedere al parco a prezzo scontato.

Ogni sabato e domenica, durante il "Momento Rossotono", i prodotti a marchio vengono distribuiti in omaggio agli ospiti, accompagnati da attività interattive coinvolgenti.

## TRENITALIA

Divisione Passeggeri Regionale della Calabria con scontistica del 20% nei mesi di Giugno, Luglio e Settembre (fino al 10/09), e del 10% nel mese di Agosto e le domeniche.

## BORSCI SAN MARZANO

Promozioni speciali 3x2 offrendo ai clienti la possibilità di accedere al parco a prezzo scontato.

Promozione all'interno del parco con offerta correzione in abbinata a prodotto Emidea.

## BIMBO STORE E TOYS

Promozioni speciali 3x2 offrendo ai clienti la possibilità di accedere al parco a prezzo scontato.

Sconto sull'ingresso riservato ai titolari della fidelity card.

Vantaggi esclusivi per i visitatori di Odissea 2000 sugli acquisti.





# MATTEL

Un anniversario speciale che unisce due mondi fatti di sogni, giochi e sorrisi: Mattel, icona mondiale dell'intrattenimento per l'infanzia, ha scelto l'AcquaPark Odissea 2000 per festeggiare i suoi 80 anni.

Un incontro tra la fantasia dei grandi brand come Barbie, Hot Wheels e Fisher-Price e il divertimento senza tempo del parco acquatico più amato del Sud Italia.

All'interno del parco, i piccoli ospiti potranno divertirsi con un ricco programma di attività di animazione firmate Mattel, pensate per stimolare fantasia e creatività: giochi interattivi, spettacoli e momenti musicali coinvolgenti.

Un'esperienza ludico-educativa che unisce gioco, apprendimento e socializzazione in un'atmosfera magica e sicura.

Una partnership che celebra due storie di successo, unite dalla capacità di far sognare generazioni intere.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# ENI PLENITUDE

Eni Plenitude è partner ufficiale di AcquaPark Odissea 2000 e accoglie grandi e piccoli con uno stand interattivo interamente dedicato all'energia sostenibile. Durante tutta la stagione, i bambini potranno partecipare ad attività di animazione educativa, laboratori creativi sul riciclo, quiz e giochi a tema ambiente. Un'iniziativa che unisce divertimento e consapevolezza, per trasmettere valori importanti in modo coinvolgente e giocoso.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





# CO-MARKETING

## Centrali del Latte di Calabria



# CO-MARKETING

## Latte Perla





# CO-MARKETING Cisalfa



# CO-MARKETING Rossotono





# CO-MARKETING

## Bimbo Store - Toys



# I NOSTRI SPONSOR







Direttore marketing e Comunicazione

Daniele Cipollina

+39 347 919 79 39

d.cipollina@advmaiora.it

Via Pignatelli Aragona, 13  
90141 Palermo

Tel. +39 091 6115260

Fax +39 091 6116201

[www.advmaiora.it](http://www.advmaiora.it)

