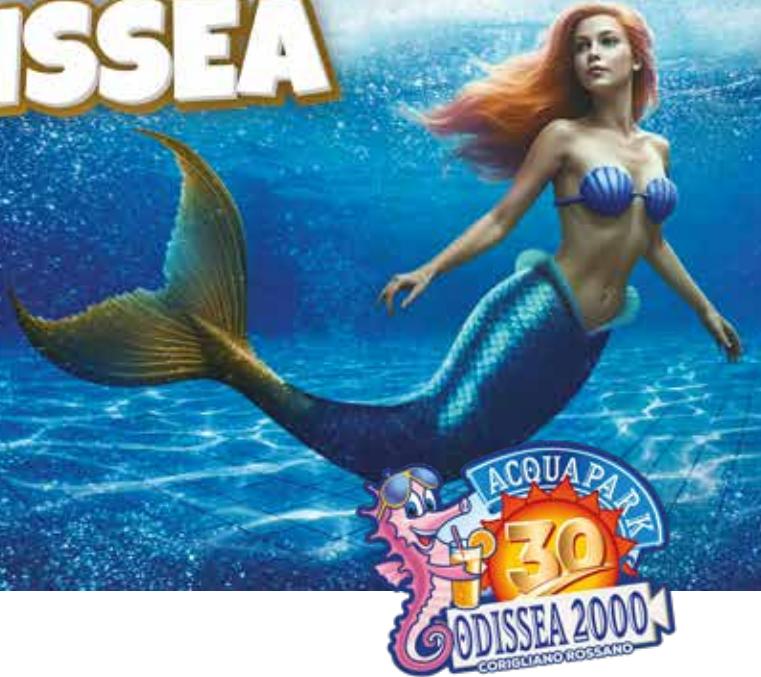




**30 VOLTE
ODISSEA**

**LA LEGGENDA
CONTINUA!**



UNISCITI AL MONDO DI ODISSEA 2000

Scopri le opportunità di partnership
con il parco acquatico più grande e più premiato del sud Italia

Indice

Adv maiora	3	Campagna outdoor	58
Odissea 2000: storia e identità	5	Campagna pubblicitaria reti mediaset	59
Odissea 2000: numeri	6	Perchè diventare nostro partner	60
Un mondo intorno...	7	Opzioni di sponsorizzazione	61
Collegamenti	8	Kit advertising	62
Mappa del parco	9	Kit category	63
Un'odissea di attrazioni: tutte le aree tematiche	10	Kit pr	64
Le nostre attrazioni	11	Kit opportunity	65
Food & drink	38	Opportunità di sponsorizzazione	66
Servizi	48	Stendardi parcheggio	67
Customer persona - il nostro cliente tipo	49	Ponti	68
Customer persona - il nostro cliente tipo	50	Progetto editoriale	69
Campagna pubblicitaria 2025	51	"Marina e marino"	69
Media partner	52	Media stand	70
Campagna pubblicitaria	53	Personalizzazione	71
Sito web	54	Attrazioni & scivoli	71
Newsletter	54	Totem	72
Social media	55	Poster	75
Quotidiani	56	Co-marketing	78
Materiali di comunicazione	57		

ADV MAIORA

CHI SIAMO

ADV MAIORA è un'agenzia di comunicazione che affianca i propri clienti pubblici e privati per la diffusione della loro immagine mediante attività e strumenti strategici e pianificati.

Attiva nel settore di eventi aziendali, eventi stampa, eventi culturali, eventi sportivi, fiere ed expo commerciali, fornisce consulenze specifiche per un efficace posizionamento del cliente, strategie elaborate su misura e le migliori opportunità di sponsorizzazione all'interno degli eventi, valorizzando al massimo l'immagine del cliente.

Attraverso una filosofia che crede nella condivisione delle idee e in un approccio appassionato al lavoro, negli anni è riuscita a soddisfare, ma anche a sorprendere i propri clienti, traducendo le loro idee in soluzioni su misura e progetti all'avanguardia.

ADV MAIORA offre un'ampia varietà di format pubblicitari che consentono una comunicazione completa, articolata ed efficace sul territorio nazionale ed internazionale. In questo modo fornisce soluzioni innovative per ottimizzare le risorse economiche e garantire una presenza capillare nel territorio.



GRAFICA PER
L'IMMAGINE
AZIENDALE



STRATEGIE WEB
E MULTIMEDIALI



PRODUCT
PLACEMENT



PROGETTI
DIDATTICI
EDUCATIVI



PRODUZIONE
VIDEO



ATTIVITÀ DI
SPONSORING



SOCIAL
MEDIA
MARKETING



CONCESSIONARIA
DI COMUNICAZIONE



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



TUFFATI IN UNA GRANDE
OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

DIVENTA PARTNER DI ACQUAPARK
ODISSEA 2000

ODISSEA 2000: STORIA E IDENTITÀ

Inaugurato nel 1995 a Corigliano-Rossano (Cosenza), in località Zolfara, l'AcquaPark Odissea 2000 offre ai suoi visitatori moltissime piscine e attrazioni acquatiche per tutti i gusti, da quelle adatte alla famiglia a quelle per i più temerari.

Grazie alla sua attività trentennale, è oggi uno dei parchi acquatici leader a livello nazionale e vanta un'affluenza di circa 200.000 presenze tra giugno e settembre.

Per il Sud Italia, questa storica struttura rappresenta un vero e proprio universo delle meraviglie, capace di regalare ogni estate ricordi indimenticabili, fatti di emozioni e divertimento.

Facendo onore al suo nome, Odissea 2000 ha il potere di rendere ogni giornata trascorsa al suo interno non solo unica, ma addirittura mitica.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



ODISSEA 2000: NUMERI

4.000

METRI
DI SCIVOLI

6.970

DISCESE
ORARIE

55.670

DISCESE
AL GIORNO

80.000

METRI QUADRATI
DI ESTENSIONE

6.000

METRI QUADRATI
D'ACQUA

ODISSEA 2000 OSPITA SCIVOLI UNICI

CHIMERA

primo multipista
in Italia a pancia in giù

THE BIG OLIMPO

unico roller coaster
acquatico

TITANO ROLLER

lo scivolo
più lungo d'Europa

SKYRON ROCKET

primo looping rocket
in Italia.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

UN MONDO INTORNO...

Con i suoi 70 ettari di estensione, l'AcquaPark Odissea 2000 è il principale polo di attrazione del prestigioso Complesso Turistico Nausicaa, che comprende:

- il villaggio residenziale "Nausicaa";
- l'Hotel Residence 4 stelle "Itaca Nausicaa", con circa 2.000 posti letto;
- il villaggio residenziale "Afrodite";
- il ristorante-pizzeria "Ritrovo delle Ninfe";
- la sala ricevimenti "Nausicaa".

Una realtà di assoluto prestigio, solida e ben strutturata, capace di offrire un'accoglienza completa, che attrae ogni anno un altissimo numero di turisti e rappresenta un punto di riferimento per tutto il territorio.



DISTANZE

VERSANTE TIRRENNICO

Roma, 500 Km
Napoli, 300 Km
Salerno, 200 Km
Potenza, 200 Km
Cosenza, 80 Km
Lamezia Terme, 150 Km
Reggio Calabria, 250 Km
Messina, 300 Km

VERSANTE ADRIATICO

Foggia, 400 Km
Bari, 280 Km

VERSANTE IONICO

Lecce, 250 Km
Brindisi, 200 Km
Taranto, 130 Km
Crotone, 90 Km
Catanzaro, 150 Km

COLLEGAMENTI



AEROPORTI

Lamezia Terme, 150 Km Crotone, 80 Km
Collegamenti con autorental.



TRENITALIA

Treni diretti giornalieri A/R dalle stazioni di Cosenza, Catanzaro, Crotone. Fermata presso AcquaPark Odissea 2000, servizio navetta gratuito.



AUTOBUS

Collegamenti giornalieri dalle principali città italiane.



IN AUTO

Autostrada A3 Sa/Rc.
Uscita Sibari, raccordo autostradale e S.S. 106 direzione Corigliano-Rossano, svincolo Loc. Zolfara - c. da Toscano (circa 2 Km dopo l'uscita per Rossano).

Versante jonico da Taranto, Potenza e Matera.

Direzione sud S.S. 106 per Sibari, Corigliano-Rossano, svincolo Loc. Zolfara - C.da Toscano (circa 2 Km dopo l'uscita per Rossano).

Versante jonico da Catanzaro e Crotone.
Direzione nord S.S. 106 per Cirò, Cariati, Mirto, svincolo Loc. Zolfara - c. da Toscano (circa 5 Km dopo Mirto).

Versante tirrenico.
Da Guardia P. S.S. 533 direzione Spezzano A., proseguire fino a Sibari, S.S. 106 direzione Corigliano-Rossano, svincolo Loc. Zolfara - c. da Toscano (circa 2 Km dopo l'uscita per Rossano).



MAPPA DEL PARCO

MOZZAFIATO

- 1. CHIMERA
- 2. BLACK POLIFEMO
- 3. TITANO ROLLER
- 4. THE BIG OLIMPO
- 5. SKYRON ROCKET
- 6. KRONO KAMIKAZE
- 7. OMERO JUMP

PER TUTTI

- 8. POSEIDON
- 9. PENTACOLOR
- 10. EOLO TOBOGA
- 11. APOLLO KAMIKAZE
- 12. GORGONA TWIST
- 13. ULYSSE SPLASH

RELAX & FUN

- 14. ACQUAGYM
- 15. TEATRO DEI SATIRI
- 16. ATENA GIOC'ONDA
- 17. SPETTACOLI
- 18. FONTANE DI TETI
- 19. ANGOLO DI AFRODITE
- 20. ARGO RIVER
- 21. HYDRO DANCE

PER BAMBINI

- 22. ISOLA DI GALATEA
- 23. POLIDORO
- 24. MIKRO SPLASH
- 25. CASTELLO DI HERMES
- 26. PENELOPE'S HOUSE
- 27. MIKRO TOBOGA

FOOD & DRINK

- 28. BAR CALYPSO
- 29. CHIOSCO SAMMONTANA
- 30. RISTORANTE
- 31. PIZZERIA
- 32. FRIGGITORIA
- 33. FRUTTERIA
- 34. CHIOSCO SAMMONTANA

SERVIZI

- | | |
|--------------------|--|
| 35. CENTRO SERVIZI | 40. BANCOMAT |
| 36. WC E DOCCE | 41. PUNTO FOTO |
| 37. WC | 42. AREA PICNIC |
| 38. INFERMERIA | COLONNINE DI RICARICA
AUTO ELETTRICHE |
| 39. NURSERY | |



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

UN'ODISSEA DI ATTRAZIONI: TUTTE LE AREE TEMATICHE

L'AcquaPark Odissea 2000 è una struttura vastissima, pensata per soddisfare ogni tipo di esigenza. Per questo vanta, al suo interno, numerose aree tematiche:



A regime, nel Parco lavorano più di 100 addetti, per garantire la massima sicurezza e qualità di tutti i servizi offerti.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

LE NOSTRE ATTRAZIONI



MOZZAFIATO

Adatte a chi cerca il piacere del brivido ad ogni discesa.



PER TUTTI

Adatte a tutta la famiglia.



PER BAMBINI

Adatte ai piccoli ospiti del parco.

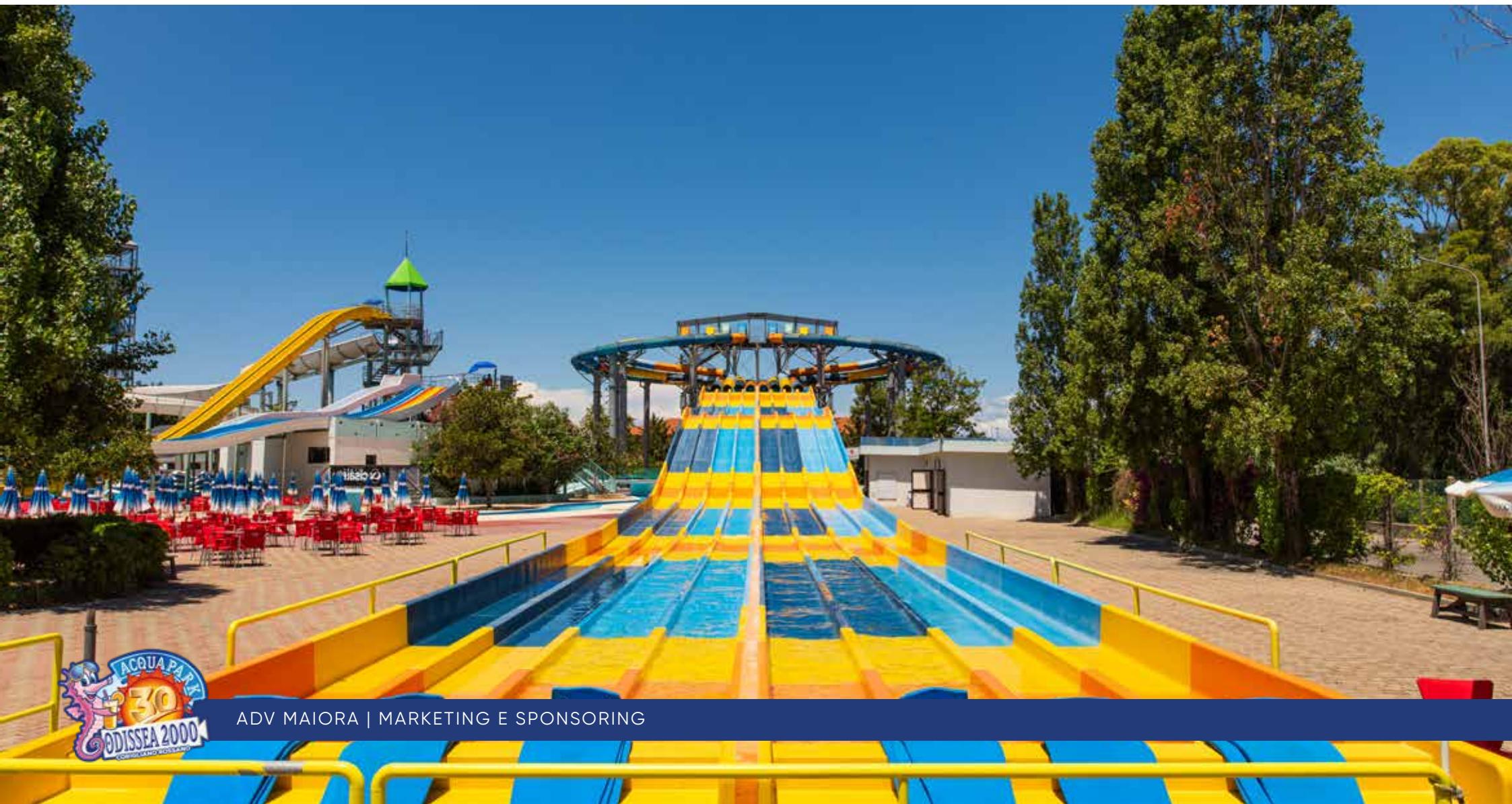


RELAX & FUN

MOZZAFIATO

Chimera

Le emozioni offerte da Chimera iniziano a 17 metri d'altezza. Otto piste coloratissime, lunghe 160 metri, da percorrere a testa in giù su appositi materassini, regalano un'esperienza adrenalinica unica nel suo genere.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

MOZZAFIATO

Black Polifemo

Il brivido parte da 22 metri d'altezza: una sfida mozzafiato lungo 90 metri di spirali, da affrontare a bordo di guizzanti ciambelloni biposto.
Ideale per un pubblico avventuroso.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

MOZZAFIATO

Titano Roller

Con i suoi 318 metri di lunghezza, Titano Roller è lo scivolo più lungo d'Europa, da vivere a bordo di dinamici ciambelloni a tre posti. Un'esperienza unica nel suo genere, perfetta per chi cerca il massimo del divertimento.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

MOZZAFIATO

The Big Olimpo

Il primo roller coaster acquatico in Italia: 163 metri di pura adrenalina da vivere a bordo di un ciambellone singolo, per un'emozione senza precedenti.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

MOZZAFIATO

Skyron Rocket

Un'esperienza mozzafiato che parte da 23 metri di altezza, offrendo adrenalina pura in una caduta libera unica nel suo genere.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

MOZZAFIATO

Krono Kamikaze

Una discesa mozzafiato da 16 metri di altezza, da vivere con il fiato sospeso.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

MOZZAFIATO

Omero Jump

L'emozione della discesa ad una velocità sensazionale in due canali ciechi a spirale, per un'esperienza intensa e sorprendente.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

PER TUTTI

Poseidon

Acque in tumulto da 12 metri d'altezza e 100 metri di morbide curve, da percorrere a bordo di un gommone, per una discesa piacevole e accessibile.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

PER TUTTI

Pentacolor

Cinque piste colorate e rilassanti, ideali per una pausa tra un'emozione e l'altra.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

PER TUTTI

Eolo Toboga e Apollo Kamikaze

Due attrazioni in una: due piste con curve morbide lunghe 96 metri e tutta l'ebbrezza di un kamikaze. Un mix perfetto di velocità e divertimento.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

PER TUTTI

Gorgona Twist

Due canali chiusi a spirale per una discesa coinvolgente e accessibile a tutti, con 20 metri di lunghezza e 6 metri di altezza.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

PER TUTTI

Ulisse Splash

Discesa morbidissima su cinque piste affiancate, perfette per scivolare in compagnia. Un'esperienza semplice, ma irresistibile.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

PER BAMBINI

Isola di Galatea

Inaugurata nel 2010, l'Isola di Galatea è un'area dedicata ai piccoli ospiti del parco, progettata per offrire un'esperienza su misura grazie ad attrazioni specializzate e servizi pensati per bambini. L'isola propone un water playground unico, con 10 passerelle, oltre 150 getti d'acqua, ponti, tunnel, altalene, 5 scivoli e una piscina con cascata svuotante, oltre a due scivoli a forma di serpente che garantiscono divertimento e avventura in totale sicurezza.

Per il massimo comfort, Galatea dispone di una nursery attrezzata con scaldabiberon e fasciatoi.



PER BAMBINI

Polidoro

L'emozione di un tuffo tutto dedicato ai più piccoli, tra i tentacoli di un affascinante mostro marino.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

PER BAMBINI

Mikro Splash

Cinque piste morbiddissime pensate per i bambini più vivaci: un divertimento sicuro e dinamico.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

PER BAMBINI

Castello di Hermes

Un autentico castello incantato, creato per stimolare la fantasia e il divertimento dei bambini.



ACQUAPARK
30
GODISSEA 2000
CORSIGLIANO ROSSANO

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

PER BAMBINI

Penelope's House

Un'accogliente casetta animata da getti d'acqua e due piste colorate.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

PER BAMBINI

Mikro Toboga

Un tuffo da 3,33 metri di altezza, pensato per sorprendere i più piccoli.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

RELAX & FUN

Teatro dei Satiri

Situato nell'Isola di Galatea, il Teatro dei Satiri ospita spettacoli curati dal cast artistico del parco, che coinvolgono grandi e piccini con divertenti rappresentazioni e momenti di intrattenimento interattivo.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

RELAX & FUN

Atena Gioc'Onda

Una spettacolare vasca a onde artificiali di 1.350 metri quadrati, ispirata al mito di Ulisse.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

RELAX & FUN

Spettacoli

Un palco da 50 metri quadrati con impianto audio professionale line array ospita spettacoli di animazione a cura del cast artistico di Odissea 2000. Qui si esibiscono anche ospiti speciali di grande richiamo, come Gigi D'Alessio, Sal Da Vinci, Serena Brancale e molti altri protagonisti della scena musicale nazionale ed internazionale.



RELAX & FUN

Fontane di Teti

Eleganti giochi d'acqua zampillanti regalano una piacevole e rinfrescante sensazione di benessere, in un'atmosfera di relax e leggerezza.

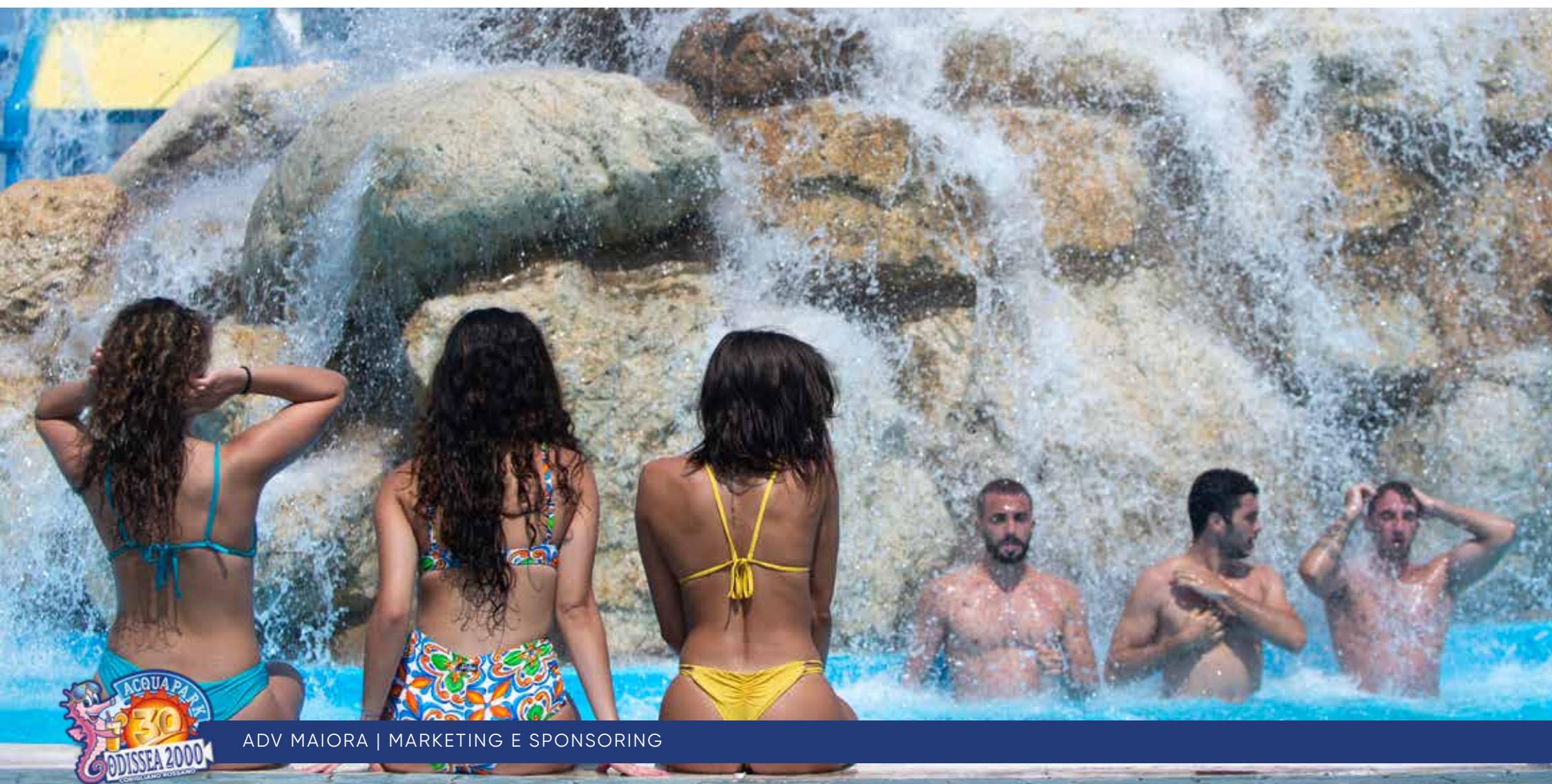


ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

RELAX & FUN

Angolo di Afrodite

Idromassaggi e cascate per un'esperienza di benessere fresca,
rigenerante e piacevole, ispirata alla dea della bellezza.

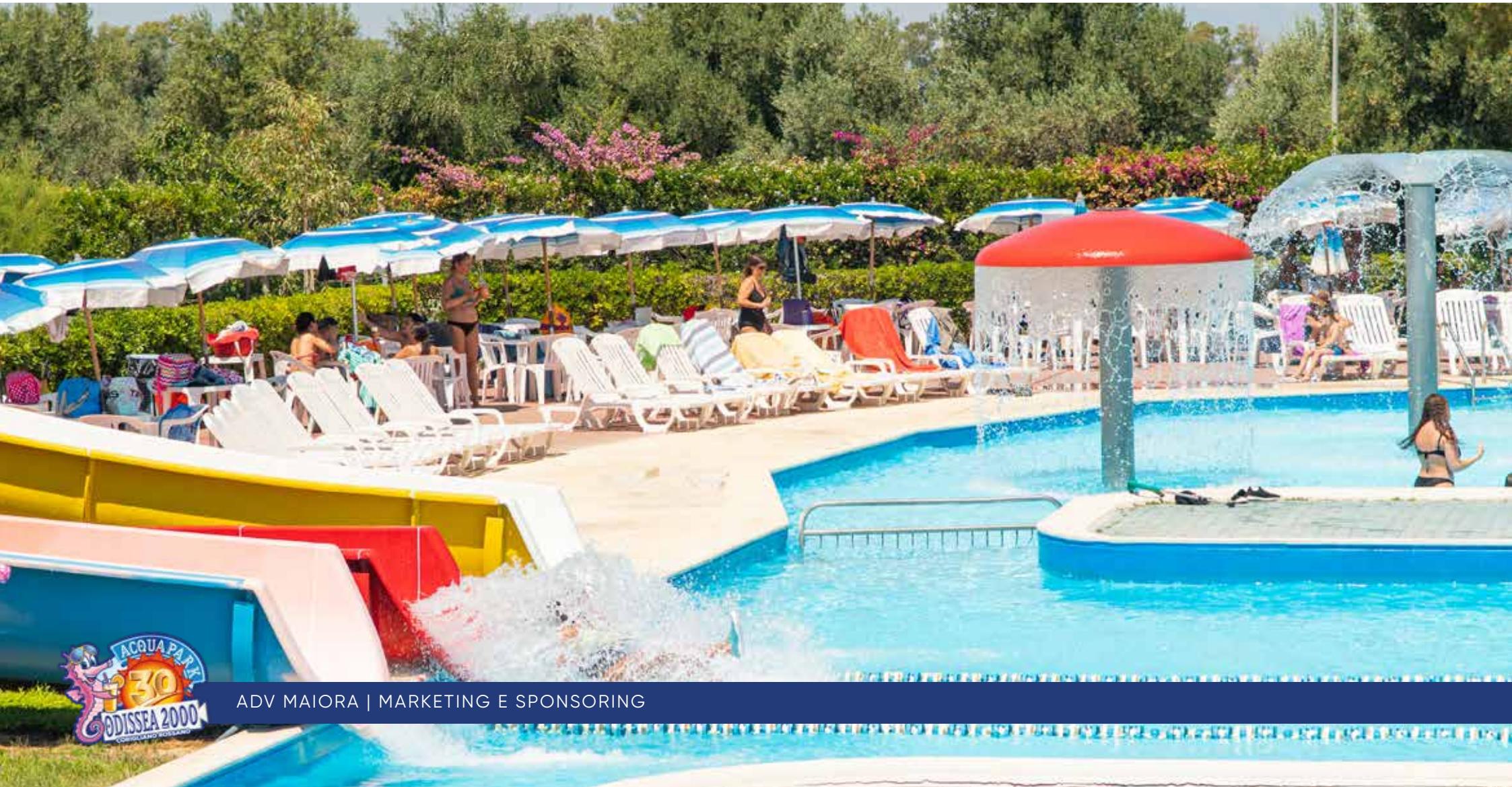


ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

RELAX & FUN

Area Solarium

Odissea 2000 è un'enorme solarium a cielo aperto, con oltre 200 lettini a pagamento situati a bordo piscina, per godere del relax rigenerante al caldo sole calabrese da soli o in compagnia.
A disposizione degli ospiti tavoli, sedie ed ombrelloni per un totale di 5.000 posti a sedere.



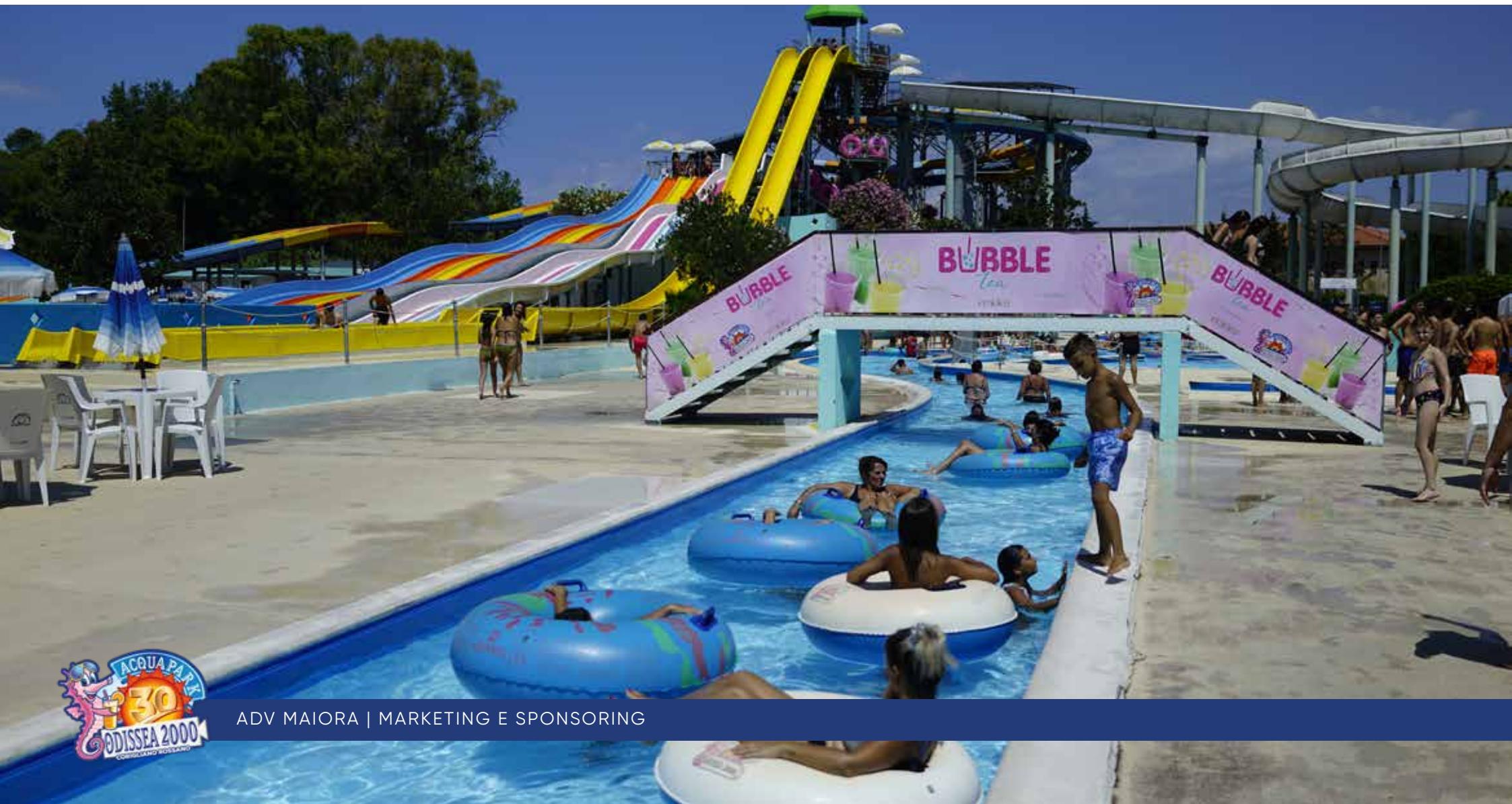
ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

RELAX & FUN

Argo River

Un fiume lento in cui lasciarsi trasportare dolcemente dalla corrente.

A bordo di un ciambellone, il relax è assoluto.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

RELAX & FUN

Hydro dance

La prima discoteca sull'acqua dove scatenarsi al ritmo dei successi dell'estate, tra getti rinfrescanti, dj set e coreografie dal vivo. Un'esperienza unica, resa ancora più memorabile da gadget esclusivi per il pubblico.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

FOOD & DRINK

AcquaPark Odissea 2000

All'interno dell'AcquaPark Odissea 2000, l'esperienza di divertimento si arricchisce con un'offerta Food & Drink pensata per soddisfare ogni palato. Dai sapori tipici della Calabria alle proposte veloci e fresche, il parco offre una varietà di punti ristoro che uniscono gusto, qualità e praticità.

Snack bar, gelaterie, chioschi e ristorante propongono un viaggio tra sapori locali e nazionali, con particolare attenzione alla freschezza degli ingredienti e alla sostenibilità. Ogni area è studiata per garantire comfort, rapidità di servizio e un'ampia scelta adatta a famiglie, giovani e bambini.

Un'occasione perfetta per rilassarsi tra uno scivolo e l'altro, gustando piatti sfiziosi e bevande rinfrescanti in totale relax e allegria.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



NON SOLO ACQUA, MA ANCHE CIBO: **LE NOSTRE 7 AREE RISTORO.**



BAR
CALYPSO



CHIOSCHI
GELATO



RISTORANTE
OLYMPUS



PIZZERIA
ZEUS



FRUTTERIA



CHIOSCO
FRIGGITORIA



AREA PICNIC
(per pranzi al sacco)

Food & Drink

Olympus - Il Pranzo Degli Dei

Ristorante self-service ideale per chi desidera un pasto veloce prima di tornare al divertimento, ma anche per chi preferisce gustare primi e secondi piatti della tradizione calabrese (e non solo). Una formula easy e informale, perfetta per tutti.

Olympus ha ottenuto il primo Bollino Blu dell'Associazione Italiana Nutrizionisti in Cucina, un progetto mirato non solo a migliorare le qualità nutrizionali dei piatti, promuovendo una cucina più salutare e consapevole, ma anche a sensibilizzare il consumatore sul tema dell'importanza di una dieta equilibrata.

Lo spazio è inoltre attrezzato per ospitare showcooking, conferenze stampa ed eventi speciali, rendendolo un punto di riferimento anche per iniziative promozionali e istituzionali.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

Food & Drink

Area Picnic

Odissea 2000 è dotata di un'area picnic con tavoli da noleggiare per consumare il pranzo al sacco.
Posti a sedere 500



Food & Drink

Pizzeria da Zeus

Un'esperienza di gusto autentica, dove ogni pizza è preparata con farine selezionate, un impasto ben lievitato e ingredienti di alta qualità.

La cottura nel forno a legna dona croccantezza e un profumo inconfondibile, per un risultato che unisce tradizione, passione e sapore.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

Food & Drink

Bar Calypso

Nel cuore del parco, il luogo perfetto per una pausa rinfrescante tra uno scivolo e l'altro. Gelati, bibite, snack veloci e caffetteria per ricaricare energia e continuare a divertirsi. Qui è possibile anche vivere un piacevole momento happy hour, gustando un buon cocktail e uno snack sfizioso per concludere al meglio la giornata.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

Food & Drink

Chioschi Gelati

Due punti strategici nelle aree più frequentate del parco, dove gustare una vasta selezione di gelati confezionati per una pausa dolce e rinfrescante durante la giornata.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

Food & Drink

Happy Hour

L'aperitivo è una vera arte fatta di dettagli e buon gusto. Ricette, spunti, mix sorprenderti. Un ottimo cocktail è buono da soli o in compagnia, per un momento di relax e di convivialità.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

Food & Drink

Friggitoria

Lo stop ideale per uno spuntino sfizioso: una selezione di stuzzichini fritti croccanti e gustosi, perfetti per ricaricare le energie senza perdere un attimo di divertimento.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

Food & Drink

Frutteria

Un chiosco dove gustare frutta fresca di stagione, ideale per una pausa sana e rigenerante durante la giornata al parco.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

Servizi



PARAFARMACIA



NURSERY



COLONNE
DI RICARICA AUTO
ELETTRICHE

CUSTOMER PERSONA - IL NOSTRO CLIENTE TIPO



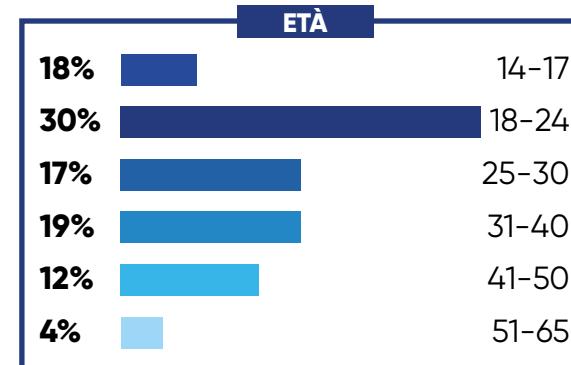
ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



TARGET ANAGRAFICO

L'età media degli intervistati è di 29 anni, con una rappresentanza equilibrata tra le diverse fasce d'età.

Di seguito, i dati di affluenza suddivisi per fascia anagrafica.



PROVENIENZA

Il **12%** del campione proviene da Bari.

Taranto, Napoli e Cosenza rappresentano il **18%** dei visitatori.

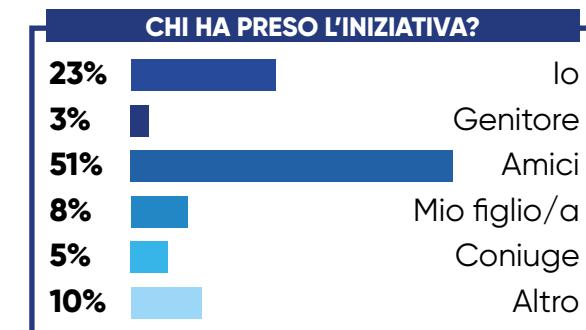
Il **10%** dei visitatori è costituito da cittadini di Catanzaro e Crotone.

L'**8%** degli ospiti arrivano da Brindisi e Lecce.

Solo il **7%** è costituito da persone provenienti da zone limitrofe.

Il restante **45%** si suddivide su 277 città italiane, tra cui Reggio Calabria, Milano, Firenze e Roma.

Nel complesso, la Puglia rappresenta circa il **24%** del totale visitatori del Parco.





CUSTOMER PERSONA - IL NOSTRO CLIENTE TIPO

Il 63% degli intervistati ha visitato il parco più di tre volte nel corso degli anni, mentre i nuovi clienti acquisiti rappresentano il 37%. Nel 2004, i nuovi clienti erano il 43%, e in precedenza il 53%. Questi dati testimoniano un ottimo grado di fidelizzazione, favorito dall'introduzione regolare di nuove attrazioni, iniziative di animazione e promozione, che rinnovano l'interesse almeno ogni due anni.



FREQUENZA

L'indice medio di rotazione dei nuovi clienti, dall'apertura dell'AcquaPark Odissea 2000, è pari al 55%.

Più del 50% dei visitatori arriva sempre in compagnia di amici o in gruppo, mentre solo il 3% dichiara che la decisione di visitare il parco è stata presa da un genitore. Circa il 50% degli ospiti visita il parco con familiari di primo o secondo grado.

CAMPAGNA PUBBLICITARIA

2025



TELEVISIONI

Telenorba
TeleSpazio Calabria
VideoCalabria
LaC TV
Reti Mediaset
Sky



RADIO A DIFFUSIONE NAZIONALE e REGIONALE

RADIO KISS KISS
Radio Norba
Radio Touring 104
RLB
Radio Cosenza Centrale
Radio Catanzaro
Centro Radio Crotone International
Jonica Radio



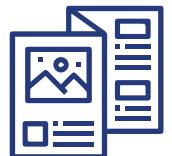
AFFISSIONI POSTER 6x3 - 12x3

Poster nelle città capoluogo di provincia di Puglia, Basilicata, Campania e Calabria.



QUOTIDIANI

La Repubblica,
Gazzetta del
Mezzogiorno, Gazzetta
del Sud Nuovo,
Quotidiano di Puglia,
Il Quotidiano della
Calabria, QDS, Leggo



DISTRIBUZIONE DEPLIANT SCUOLE

Distribuzione diretta nelle
scuole di 1° e 2° grado delle città
capoluogo di provincia di Puglia,
Basilicata, Campania e Calabria.



DISTRIBUZIONE DEPLIANT ISTITUZIONALE

Distribuzione diretta nelle
città capoluogo di provincia
di Puglia, Basilicata,
Campania e Calabria.



MEDIA PARTNER

Radio Kiss Kiss

Radio Kiss Kiss è la radio ufficiale di Odissea 2000.

Con la sua inconfondibile energia, Radio Kiss Kiss accompagna l'estate di Odissea 2000, firmando ogni momento con la sua voce fresca, popolare e coinvolgente. Una delle radio più amate a livello nazionale, punto di riferimento per musica, intrattenimento e attualità, diventa colonna sonora ufficiale delle giornate nel parco acquatico più grande del Sud Italia.

Grazie a questa prestigiosa partnership, ogni angolo dell'Acquapark si riempie del ritmo travolgente di Radio Kiss Kiss: animazione, dirette, giochi a premi e interazioni con il pubblico renderanno l'esperienza ancora più memorabile.

Un'alleanza che unisce due eccellenze dell'intrattenimento italiano per regalare al pubblico un'estate fatta di emozioni, sorrisi e, naturalmente, grande musica.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



CAMPAGNA PUBBLICITARIA

AcquaPark Odissea 2000

Ogni anno la campagna pubblicitaria di Odissea 2000 si articola attraverso un piano integrato multicanale volto a massimizzare la visibilità del parco e dei suoi partner: Un'occasione unica per aumentare la visibilità del tuo brand attraverso:

- Affissioni su grandi formati: poster 6x3 metri, totem e billboard in posizioni privilegiate per catturare l'attenzione di migliaia di visitatori e pendolari.
- Copertura su stampa e media: redazionali, articoli e partnership con testate di settore e generalista.
- Eventi esclusivi e animazioni: coinvolgimento diretto del pubblico con attività dedicate e distribuzione di gadget personalizzati.
- Presenza sui social media: post, video e storie su Facebook, Instagram per coinvolgere attivamente i follower e creare community intorno al brand.
- Sito web e landing page personalizzate: spazi riservati per la promozione dei prodotti e offerte speciali, con monitoraggio delle performance.
- Spot radiofonici: spot creativi e personalizzati sulle principali emittenti locali e nazionali, garantendo frequenza e copertura mirata.
- Campagne televisive: spot e promo trasmessi su canali regionali e nazionali, con elevata qualità visiva per un impatto immediato.

Una strategia efficace per aumentare la notorietà del tuo marchio e connetterti emotivamente con il pubblico attraverso i media tradizionali più efficaci.



SITO WEB

Il sito web è il fulcro della presenza digitale, progettato per offrire un'esperienza utente intuitiva e coinvolgente. Oltre a mostrare informazioni dettagliate e aggiornate sul parco, ospita visibilità per i logo degli sponsor, integrandoli in modo armonioso. Implementiamo strategie web competitive (standard, viral, bottom-up, buzz) per massimizzare il traffico e la conversione, supportate da attività di Internet PR e invio di Digital Media News Release. Produciamo contenuti multimediali di alta qualità (audio, video) e monitoriamo costantemente i leader d'opinione per ottimizzare la comunicazione online.

NEWSLETTER

La newsletter è uno strumento strategico per mantenere un contatto diretto e costante con i visitatori. Attraverso comunicazioni periodiche, inviamo contenuti personalizzati, promozioni esclusive e aggiornamenti su eventi e novità del parco, mantenendo alta l'attenzione e stimolando la fidelizzazione.

Grazie a un'attenta segmentazione del database, possiamo inviare messaggi mirati in base a interessi, età e frequenza di visita, ottimizzando l'efficacia delle campagne.

La cura nella progettazione grafica e nella qualità dei contenuti rende ogni newsletter coinvolgente e in linea con l'immagine del parco, favorendo un dialogo continuo e bidirezionale con il pubblico.



SOCIAL MEDIA

I social media svolgono un ruolo fondamentale nel creare legami duraturi con i visitatori, sia nella fase precedente che successiva alla loro esperienza nel parco. Attraverso immagini accattivanti e promozioni mirate, stimoliamo la curiosità dei potenziali ospiti e diamo visibilità alle iniziative informative e agli eventi programmati.

Attraverso i nostri profili Instagram, Facebook e TikTok, costruiamo un rapporto diretto, colloquiale e interattivo con il pubblico target, con la possibilità di segmentare ulteriormente i contenuti in base a sesso, fasce d'età, interessi e altro, per massimizzare la rilevanza della comunicazione.

Operativamente, la gestione della campagna prevede:

- Redazione di piani editoriali dedicati per i profili social;
- Pubblicazione regolare di contenuti (in italiano) su Facebook, Instagram e TikTok, tra cui post, caroselli, reel e stories, ottimizzati specificamente per ciascuna piattaforma.
- Attività strategiche per aumentare l'engagement prima, durante e dopo la visita al parco, utilizzando call to action, teaser, dirette, challenge e il reshare di contenuti generati dagli utenti.

Inoltre, in loco gli ospiti vengono coinvolti in selfie e video, alimentando un engagement continuo con il brand e i suoi profili social.



QUOTIDIANI

La Repubblica, Gazzetta del Mezzogiorno, Gazzetta del Sud Nuovo, Quotidiano di Puglia, Il Quotidiano della Calabria, QDS, Leggo

The poster features a large, stylized logo at the top left with the words "ACQUA PARK" in a blue circle and "ODISSEA 2000" in pink. Below the logo is a vibrant illustration of a water park scene. In the center, a mermaid with long red hair and a blue and white striped tail swims gracefully. Behind her, several colorful water slides (yellow, orange, pink, blue) descend from a wooden tower into a pool of water. The background shows a bright blue sky and some greenery. Two large text blocks are positioned on the right side: "30 VOLTE ODISSEA" on the left and "LA LEGGENDA CONTINUA!" on the right, both in bold, white, serif capital letters. At the bottom, a curved banner reads "TUTTI I GIORNI DAL 14 GIUGNO ALL'8 SETTEMBRE". Below the banner, the website "odissea2000.it" and phone number "0 60" are listed. To the right, the text "Località Zolfara" and "Cortilano - Rossano" is written. A row of logos for sponsors follows, including TURBO!, BPER, Perla, Caffè, and others. Logos for local authorities like "Provincia di Cosenza" and "Comune di Rossano" are also present.

The image shows a vibrant water park scene. In the foreground, a mermaid with long blonde hair is swimming in clear blue water. Behind her is a massive, multi-colored slide structure with yellow, blue, and white sections. A large, stylized sign at the top left reads "ACQUAPARK ODISSEA 2000" with a sunburst graphic, and "30 VOLTE ODISSEA" below it. A large, semi-transparent watermark across the center of the image says "VALIDO COME GIUSTIFICA". At the bottom, a banner reads "TUTTI I GIORNI DAL 14 GIUGNO ALL'8 SETTEMBRE". The background features a bright blue sky and some greenery at the top.

A Martedì 3 giugno 2025
info@quotidianoos.it

Provincia-Reggio | 15

VILLA S.G. Il racconto dell'anima di Cannitello nel documentario "Stella del Mare" **Un omaggio alla propria comunità** Thomas Castello celebra la festa della Madonna di Porto Salvo e l'antica pesca con le feluche

di GIOVANNI BACIOLI

VELLA SAN GIOVANNI
Un legame profondo tra identità, tradizione e territorio

Si intitola "Stella del Mare", una Terra che nasce da Noto. Poco più di un documento firmato da Thomas Castello, che ha voluto ricordare i suoi origini di Cannitello, dove è cresciuto e dove si sente ancora la prima volta in forma audiovisiva la storia della sua terra. Un'opera che non è solo un film, ma un omaggio autentico alla memoria di un luogo, con il patrocinio dell'Amministrazione Comunale. Vella San Giovanni è il luogo di collaborazione dell'associazione "Società Sicula d'Arte", fondata nel 2004, nata da un'idea che il giovane autore portava con sé fin da quando era bambino. Infatti, "Stella del Mare" è il racconto di un mondo familiare, affettuoso, pieno di legami, di cui i luoghi lo connettono nel dettaglio, se ha viaggiato o meno, se è nato di saladdino. "Sentivo il bisogno di raccontare questo progetto che venisse dal cuore, che fosse frutto di una crescita artistica con il tempo per la mia terra: racconto di un luogo, di un luogo che è stato studente dell'Accademia Nazionale di Belle Arti di Bologna. «Non vedo fare

La festa magraia nella pesca nella acque dello Stretto e accanto un momento della processione della Madonna di Porto Salvo

un aspettivo esercizio stilistico, ma un'opera autentica, in grado di trasmettere e dare vita alle nostre radici e alle sue tradizioni a chi, magari, non ha mai sentito parlare di mare". Il film documenta, in particolare, la processione marina di Porto Salvo, un momento che unisce devoti e curiosi, con uno spettacolo umoristico e scenari di inedita bellezza, che si inserisce all'interno del racconto sacro di strada anche un'indagine sulla pesca antica e tradizionale con le feluche, le barche a vela che solcano

lo Stretto, di pesantissimi in generazioni, seguite dal passaggio, nella memoria orale, di dati e di dettagli di più generazioni. Le immagini sono forzate, sono contrarie ma sono anche belle, sono spazio all'espressione libera, sono spazio alla memoria dei lavoratori, ai sibili vivenziali, sono spazio alla storia di prima questa autenticità a conquistare: chi ha avuto la fortuna di assistervi, come io, non potrà che rimanere colpito. Non avendo mai partecipato a una processione marina, ho sempre avuto di Cannitello. Non avevo mai sentito parlare di mare. Durante la fase di post-produzione, Castello entra in contatto con un gruppo di amatori che lo aiuta a comprendere l'uragano. Dopo averlo studiato, si decide di accostare la storia della fe-

lla, si affida alla forza delle testimonianze orali per creare un racconto che sia semplice, ma potente a volte, e allo stesso tempo ricco di emozioni. Lo intento è di raccontare per creare connivenza, per far sentire chi è al centro di distanza".

«Quando ripenso a quella giornata, mi domando se quel potenziale inespresso, cui non avevo fatto attenzione, mi confessa il segreto - e su cui poi ho lavorato per mesi - non ce ne rendiamo conto. Ricordiamo la nostra terra come è, come è stata, come è restituita», valuta. Con l'arrivo di Maggio, il film sembra voler lanciare un

messaggio chiaro: il patrimonio culturale del Sud ha ancora molto da dire, e può essere un valore aggiunto anche alle opere e i confini di Sicilia e Calabria. Ecco perché c'è bisogno di cimentarsi in questi circuiti, di far sentire chi c'è, di far sentire chi c'è oggi - ci si augura - potrà contribuire a dare nuova vita a una delle fiabe più belle del nostro paese».

MUSICA PIRETTA  **SOCIAL PIRETTÀ**  **SPONSOR NUOVO** 

30 VOLTE ODISSEA

LA LEGGENDA CONTINUA!

TUTTI I GIORNI DAL 14 GIUGNO ALL'8 SETTEMBRE
odissea2000.it
info.odissea2000.it

Località Zolfara
Corigliano-Rosone



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

I materiali di comunicazione dell'AcquaPark Odissea 2000 comprendono un'ampia gamma di strumenti promozionali: poster, flyer, locandine, tovagliette monouso, tutti pensati per valorizzare la presenza degli sponsor e garantire un'esperienza immersiva e coerente per i visitatori. Ogni supporto è studiato per offrire visibilità costante e integrata, rafforzando il legame tra brand e pubblico in un contesto dinamico e coinvolgente. Distribuzione diretta nelle città capoluogo di provincia di Puglia, Basilicata, Campania e Calabria.



LOCANDINA



TOVAGLIETTA MONOUSO



PIEGHEVOLE



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

CAMPAGNA OUTDOOR

Una campagna outdoor con flight da 14 gg (prima quindicina: Giugno, Luglio e Agosto
Regioni: Calabria, Campania, Puglia e Basilicata) per un totale di oltre 350 impianti 6x3 e 12x3.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

CAMPAGNA PUBBLICITARIA RETI MEDIASET



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

PERCHÈ DIVENTARE NOSTRO PARTNER

Quello di AcquaPark Odissea 2000 è un mondo meraviglioso, sinonimo da anni di divertimento estivo per tutto il Sud Italia.

La struttura registra una presenza media annua di circa 200.000 visitatori: un numero altissimo che rende questo complesso una vetrina molto importante per ogni tipo di brand.

Pubblicizzare il proprio marchio all'interno di Odissea 2000 rappresenta un'opportunità significativa, in grado di garantire a qualunque azienda - e ai suoi prodotti e servizi - una grandissima visibilità.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

OPZIONI DI SPONSORIZZAZIONE

Per offrire al potenziale investitore la possibilità di diventare partner secondo le proprie esigenze e obiettivi strategici, sono state studiate quattro diverse formule di sponsorizzazione, flessibili e personalizzabili.

KIT ADVERTISING

Lo sponsor può prenotare la presenza del proprio marchio sugli spazi pubblicitari pianificati sui vari media oggetto della campagna (per esempio, depliant, giornali, ecc...).

KIT CATEGORY

Prevede la presenza dello sponsor su una o più tipologie di media.

KIT PR

Prevede la veicolazione di messaggi pubblicitari all'interno del parco e/o a particolari segmenti di target.

KIT OPPORTUNITY

Prevede la veicolazione di messaggi pubblicitari all'interno del parco e/o a particolari segmenti di target.



KIT ADVERTISING



DURATA SPONSORIZZAZIONE:
Da luglio a settembre.

COSTO: 15.000,00 +Iva

PROFILO DELLO SPONSOR

Aziende che intendono investire piccoli budget privilegiando singoli "pacchetti" di mezzi.

PACCHETTO DEPLIANT

Presenza del marchio sponsor su:



Depliant "Istituzionale":

Pieghevole - copie 2.000.000.

PACCHETTO PARCO

Parco 3 posizioni da concordare all'interno:

- personalizzazione ponti;
- locandine 100x140;
- segnaletica.

Personalizzazione segnaletica

N.1 Totem Autoportante

COPERTURA PUBBLICITARIA

Pacchetto depliant:	da maggio a settembre
Pacchetto quotidiani:	tra giugno e settembre
Pacchetto parco:	da giugno a settembre

Per la pianificazione affissioni:	da giugno ad agosto
Per la distribuzione depliant:	da giugno a settembre
Per la pianificazione quotidiani:	da giugno ad agosto

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



KIT CATEGORY



DURATA SPONSORIZZAZIONE:
Da luglio a settembre.

COSTO: 40.000,00 +Iva



PROFILO DELLO SPONSOR

Imprese che operano a livello di mercato nella stessa fascia di target dell'AcquaPark Odissea 2000. Il marchio distintivo dell'impresa viene riportato su tutto il materiale pubblicitario in posizione primaria direttamente successiva rispetto al marchio del parco. Il numero di sponsor di questa categoria è stato limitato a 3 marchi per settore merceologico.

ELENCO MEZZI

Affissioni: f.to 6x3 e 12x3 – 3 flight.



Prima quindicina: Giugno, Luglio e Agosto.

Regioni: Calabria, Campania, Puglia e Basilicata.

Parco 3 posizioni da concordare all'interno:

- personalizzazione ponti;
- locandine 100x140;
- segnaletica.



Locandine: 50x70 – copie 20.000.



Depliant "Istituzionale":

Pieghevole – copie 2.000.000.

1 posizione 6x3 nel parcheggio del parco

Personalizzazione segnaletica

N.2 Totem Autoportante

Sponsorizzazione parcheggi

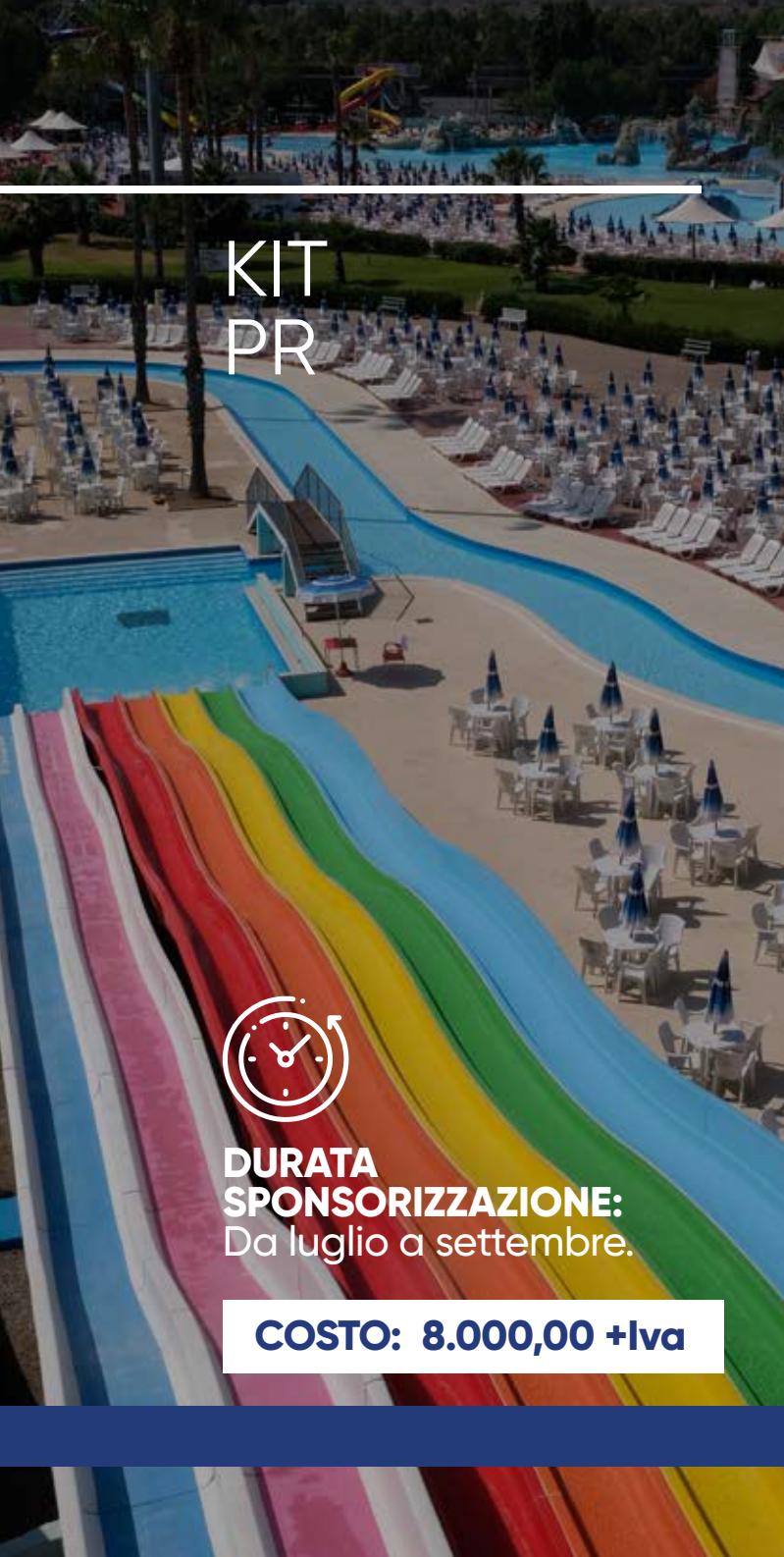
COPERTURA PUBBLICITARIA

Per la pianificazione locandine:	da maggio ad agosto
Per la distribuzione depliant:	da maggio a settembre
Per la pianificazione quotidiani:	tra giugno e settembre
Per la comunicazione nel parco:	da giugno a settembre

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





PROFILO DELLO SPONSOR

Aziende interessate agli ospiti di Odissea 2000 (corrispondente ai target di Sinottica riportati nella presentazione della struttura). Pertanto, il loro investimento è riferito esclusivamente ai mezzi pubblicitari presenti nel Parco e nelle aree adiacenti. Va sottolineato che il parco è anche luogo di transito per i residenti del Villaggio Nausicaa e per tutti gli altri turisti che alloggiano nelle grandi strutture ricettive e villaggi turistici nelle vicinanze. La presenza di questo tipo di sponsor è limitata a un massimo di 5 marchi.

ELENCO POSIZIONI

Area ingresso

Cartello di benvenuto con messaggio del tipo: "Sponsor vi augura buon divertimento", posto su una struttura automontante.

Area ristorante

Cartello di benvenuto con messaggio del tipo: "Sponsor vi augura buon appetito", posto su una struttura automontante.

Altre aree

Da definire, per l'allestimento di zone perimetrali personalizzate con bandiere, sdraio, ombrelloni, ecc.

Corredo

È possibile personalizzare: tovagliette, astucci per patatine, tovaglioli, cuscini, ecc.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



KIT OPPORTUNITY



**DURATA
SPONSORIZZAZIONE:**
Da luglio a settembre.

COSTO: da concordare

PROFILO DELLO SPONSOR

Aziende interessate a realizzare attività di promozione, esposizione e pubbliche relazioni all'interno del parco.

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE 2025

Il layout del parco è suddiviso in tre settori:

- Area servizi, situata all'ingresso, comprende: biglietteria, bancomat, parafarmacia, bazar, edicola, tabacchi, bar, servizi igienici, docce e spogliatoi. È l'area più frequentata, in quanto attraversata da tutti i visitatori.
- Lotto 1, posizionato a sinistra rispetto all'ingresso, include: Angolo di Afrodite, Apollo Kamikaze, Atena Gioc'Onda, Bar Calypso, Penelope's House, Eolo Toboga, Fontane di Teti Friggitoria, Frutteria, Chioschi Gelati, Gorgona Twist, Isola di Galatea, Mikro Splash, Mikro Toboga, Omero Jump, Ristorante Olympus, Pizzeria da Zeus, Teatro dei Satiri, Ulisse Splash.
- Lotto 2, posto a destra entrando nel parco, comprende: Argo River, Big Olimpo, Black Polifemo, Chimera, Hydro Dance, Krono Kamikaze, Pentacolor, Poseidon, Skyron Rocket, Titano Roller.
- In tutte le aree, oltre all'utilizzo delle attrazioni, sono previste – come ogni anno – attività di animazione curate direttamente dallo staff dell'AcquaPark Odissea 2000. Ulteriori spazi specifici possono essere destinati a iniziative pianificate in collaborazione con gli sponsor.



**DURATA
SPONSORIZZAZIONE:**
Da luglio a settembre.

COSTO: da concordare

OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

Per valorizzare al massimo la presenza dei partner, l'AcquaPark Odissea 2000 mette a disposizione una ricca dotazione di materiali di comunicazione pensati per accompagnare il visitatore lungo tutto il percorso dell'esperienza nel parco. Ogni materiale è sviluppato per garantire visibilità strategica, aumentare la riconoscibilità dei marchi e rafforzare il legame emozionale con il pubblico, in un ambiente di divertimento, relax e condivisione. Un'opportunità unica per comunicare in modo diretto ed efficace con migliaia di famiglie e visitatori ogni giorno.

È possibile sponsorizzare, con idoneo materiale promo-pubblicitario, le seguenti zone strategiche dell'AcquaPark:

- Ingresso
- Aree relax e solarium
- Attrazioni e scivoli
- Spazi ristoro e punti food
- Ponti pedonali e aree di passaggio
- Teatro
- Zone bambini e nursery
- Area parcheggi

Ogni spazio rappresenta un'occasione ad alto impatto visivo per comunicare il proprio brand a un pubblico ampio e variegato.

STENDARDI PARCHEGGIO

La pubblicità esterna su gonfaloni o plance installate su pali della luce e impianti di illuminazione rappresenta una soluzione ad alta visibilità.

I gonfaloni in PVC o cartacei, affissi in sequenza sui pali della luce all'interno dell'area parcheggio, offrono una copertura capillare e una frequenza visiva elevata. Gli impianti pubblicitari verticali, posizionati nei parcheggi esterni all'AcquaPark Odissea 2000, garantiscono un impatto comunicativo immediato e ripetuto.

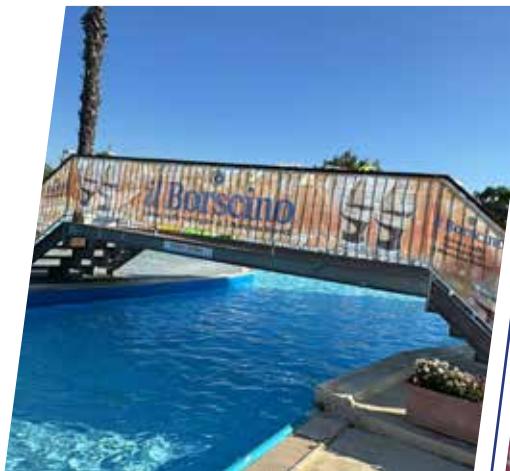
In base alle esigenze e alla disponibilità, è possibile alternare messaggi diversi o ripetere lo stesso su più supporti, creando una sequenza visibile lungo interi tratti stradali.

La resa visiva degli impianti, sia monofacciali che bifacciali, è assicurata dalla qualità dei materiali e dalla stampa su PVC, resistente nel tempo e capace di mantenere brillantezza e leggibilità anche in condizioni atmosferiche avverse.



PONTI

All'interno dell'AcquaPark Odissea 2000, i ponti pedonali diventano spazi esclusivi di comunicazione personalizzata ad alto impatto visivo. Ogni ponte si trasforma in una passerella creativa che accoglie i visitatori con grafiche dedicate e messaggi dei brand partner, integrando la pubblicità nel contesto del parco in modo coinvolgente, immediato e memorabile. Un'opportunità unica per comunicare in modo non convenzionale, proprio nel cuore dell'esperienza.



BORSCI

YAMAMAY



MAIN SOLUTION



NATURIZIA



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

PROGETTO EDITORIALE

“Marina e Marino”

Per celebrare il trentesimo anniversario di Odissea 2000, è nato “Marina e Marino”, un progetto editoriale pensato per coinvolgere i più giovani e far rivivere agli adulti la magia delle estati trascorse insieme. Il fumetto racconta le avventure di due simpatici cavallucci marini, mascotte del parco, ambientate tra gli scivoli e le attrazioni di Odissea 2000, affrontando con leggerezza temi attuali come l’alimentazione sana, il rispetto per l’ambiente e le buone pratiche quotidiane per uno stile di vita sostenibile.

Le illustrazioni, firmate dal fumettista calabrese Antonio Federico, sono arricchite da giochi, quiz e attività interattive che rendono la lettura coinvolgente e stimolante.

Con “Marina e Marino” non solo si sono voluti celebrare i trent’anni di attività, ma anche ribadire l’impegno verso un futuro più consapevole e responsabile, nella convinzione che il divertimento possa andare di pari passo con l’educazione e la sensibilizzazione su temi cruciali per le nuove generazioni.

[Sfoglia il fumetto](#)



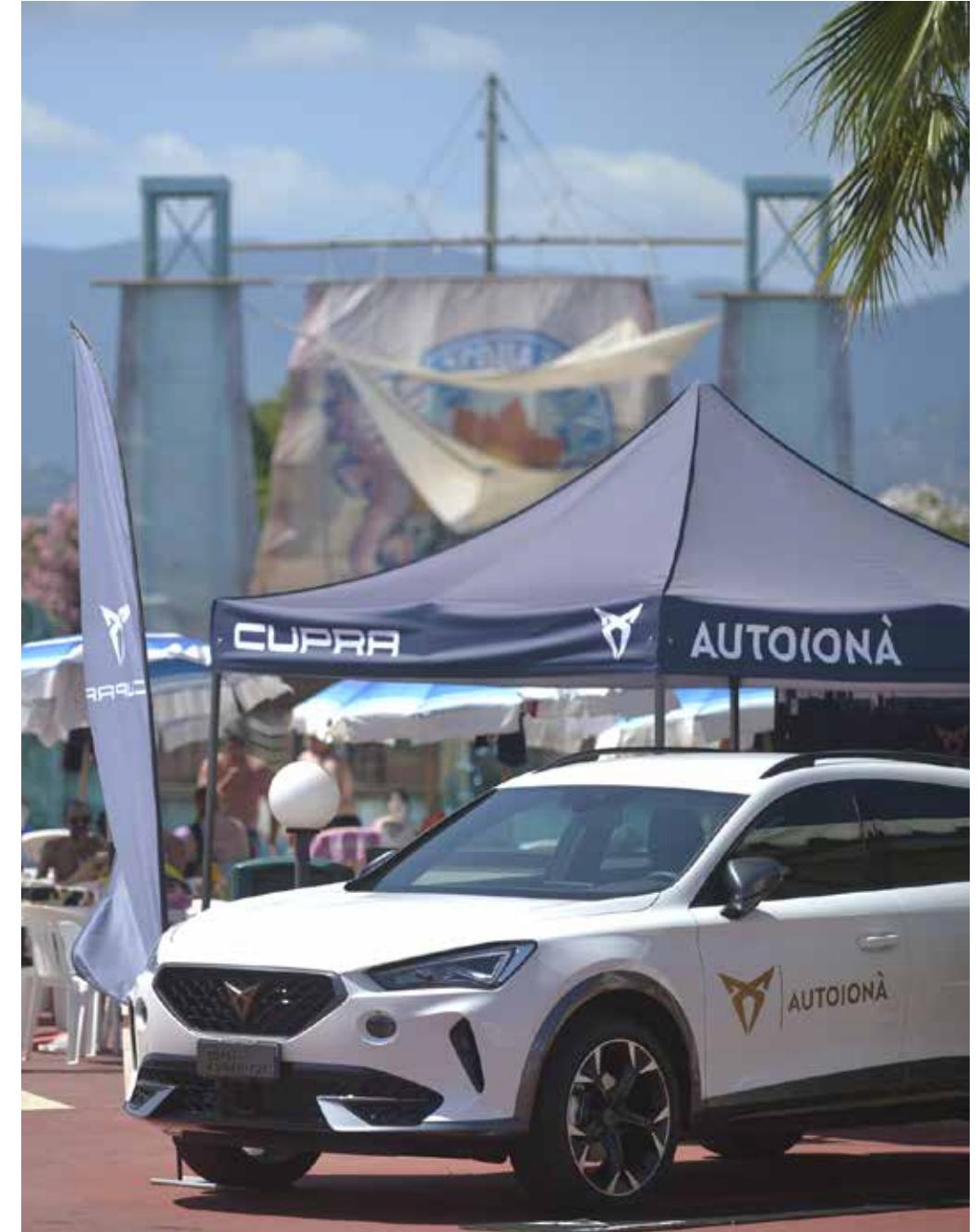
ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



MEDIA STAND

Il media stand rappresenta uno degli strumenti BTL più efficaci per stabilire un contatto diretto con il pubblico. Grazie all'interazione personale, è possibile raccontare in modo coinvolgente le caratteristiche di prodotti o servizi, stimolando interesse e memorabilità.

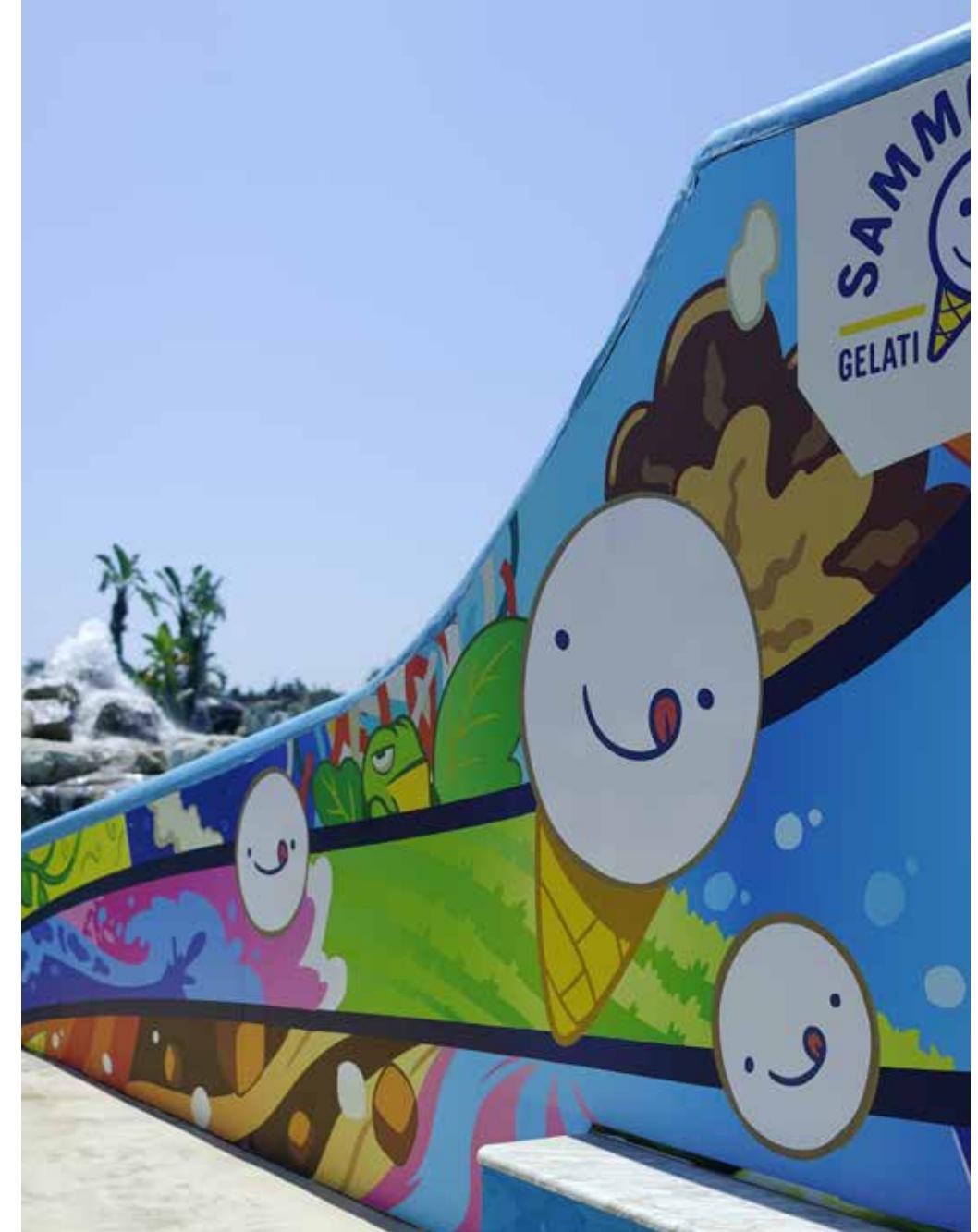
Questa modalità relazionale favorisce la creazione di un legame di fiducia e fidelizzazione con i visitatori, offrendo al contempo l'opportunità di raccogliere dati profilati, preziosi per successive azioni di marketing e comunicazione mirata.



PERSONALIZZAZIONE ATTRAZIONI & SCIVOLI

Le attrazioni e gli scivoli di Odissea 2000 rappresentano il cuore pulsante del parco: luoghi ad altissima frequentazione, fotografati e condivisi da migliaia di visitatori ogni giorno.

La possibilità di brandizzare queste aree con grafiche dedicate consente al tuo marchio di integrarsi pienamente nell'esperienza del parco, garantendo una visibilità forte, diretta e memorabile. Un modo innovativo e coinvolgente per entrare in contatto con un pubblico ampio, familiare e trasversale, trasformando l'intrattenimento in un potente mezzo di comunicazione.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

TOTEM

I totem sono strutture autoportanti bifacciali di design moderno studiate appositamente per catturare l'attenzione del consumatore mentre cammina all'interno del Parco. I totem possono avere un format studiato ad hoc per il lancio di determinati prodotti, ad esempio sagomati o con più di due facce. Questi strumenti creano un vero e proprio percorso di comunicazione all'interno del Parco incuriosendo e stimolando l'acquisto.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

TOTEM



TOTEM



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

POSTER

Il circuito di poster 100x140 garantisce ai partner una visibilità mirata e capillare grazie al posizionamento in aree strategiche ad alta percorrenza. Un formato efficace per rafforzare la brand identity e intercettare il pubblico in momenti di svago, offrendo una comunicazione immediata e memorabile nel cuore dell'esperienza del parco.



SAMMONTANA

SUBLIME



MATTEL



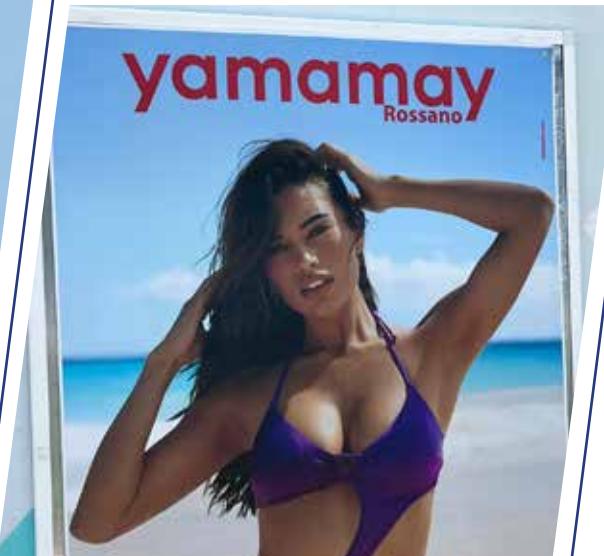
ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

POSTER



TUBORG

YAMAMAY



RINGO



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

POSTER



DELIZIOSA

ROSSOTONO



**TOY CENTER
BIMBO STORE**



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

CO-MARKETING

Nel contesto della strategia di comunicazione e valorizzazione del brand AcquaPark Odissea 2000, le attività di co-marketing rappresentano un pilastro fondamentale per creare sinergie efficaci con i partner aziendali.

Attraverso accordi personalizzati, il parco offre ai brand visibilità qualificata e occasioni di contatto diretto con un pubblico ampio e variegato.

Le iniziative prevedono:

- Totem e aree brandizzate all'interno del parco;
- Distribuzione di coupon e gadget promozionali;
- Attivazioni esperienziali con corner interattivi e animazioni tematiche;
- Involgimento in eventi speciali, conferenze stampa e iniziative educative.
- Una collaborazione che trasforma ogni partnership in un'esperienza memorabile e ad alto impatto, grazie all'unicità e al coinvolgimento offerto da Odissea 2000.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



CO-MARKETING

CISALFA

Promozioni speciali 3x2 offrendo ai clienti la possibilità di accedere al parco a prezzo scontato
Offerte promozionali ai visitatori del parco per incrementare la visibilità e incentivare l'engagement

EMIDEA

Promozioni speciali 3x2 offrendo ai clienti la possibilità di accedere al parco a prezzo scontato
Offerte promozionali ai visitatori del parco per incrementare la visibilità e incentivare l'engagement

PLENITUDE

Eni Plenitude accoglie grandi e piccoli con uno stand interattivo dedicato all'energia sostenibile, situato nel cuore del parco acquatico.
Durante tutta la stagione, i bambini partecipano ad attività di animazione educativa, laboratori creativi sul riciclo, quiz e giochi a tema ambientale.
Un'iniziativa che unisce divertimento e consapevolezza, trasmettendo valori importanti in modo coinvolgente e giocoso.

YAMAMAY

Promozioni speciali 3x2 offrendo ai clienti la possibilità di accedere al parco a prezzo scontato.
Distribuzione gadget Yamamay durante i momenti di animazione all'interno del parco.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

ROSSOTONO

Promozioni speciali 3x2 offrendo ai clienti la possibilità di accedere al parco a prezzo scontato.
Ogni sabato e domenica, durante il "Momento Rossoton", i prodotti a marchio vengono distribuiti in omaggio agli ospiti, accompagnati da attività interattive coinvolgenti.

TRENITALIA

Divisione Passeggeri Regionale della Calabria con scontistica del 20% nei mesi di Giugno, Luglio e Settembre (fino al 10/09), e del 10% nel mese di Agosto e le domeniche.

BORSICI SAN MARZANO

Promozioni speciali 3x2 offrendo ai clienti la possibilità di accedere al parco a prezzo scontato.
Promozione all'interno del parco con offerta correzione in abbinata a prodotto Emidea.

BIMBO STORE E TOYS

Promozioni speciali 3x2 offrendo ai clienti la possibilità di accedere al parco a prezzo scontato.
Sconto sull'ingresso riservato ai titolari della fidelity card.
Vantaggi esclusivi per i visitatori di Odissea 2000 sugli acquisti.



MATTEL

Un anniversario speciale che unisce due mondi fatti di sogni, giochi e sorrisi: Mattel, icona mondiale dell'intrattenimento per l'infanzia, ha scelto l'AcquaPark Odissea 2000 per festeggiare i suoi 80 anni.

Un incontro tra la fantasia dei grandi brand come Barbie, Hot Wheels e Fisher-Price e il divertimento senza tempo del parco acquatico più amato del Sud Italia.

All'interno del parco, i piccoli ospiti potranno divertirsi con un ricco programma di attività di animazione firmate Mattel, pensate per stimolare fantasia e creatività: giochi interattivi, spettacoli e momenti musicali coinvolgenti.

Un'esperienza ludico-educativa che unisce gioco, apprendimento e socializzazione in un'atmosfera magica e sicura.

Una partnership che celebra due storie di successo, unite dalla capacità di far sognare generazioni intere.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



ENI PLENITUDE

Eni Plenitude è partner ufficiale di AcquaPark Odissea 2000 e accoglie grandi e piccoli con uno stand interattivo interamente dedicato all'energia sostenibile. Durante tutta la stagione, i bambini potranno partecipare ad attività di animazione educativa, laboratori creativi sul riciclo, quiz e giochi a tema ambiente. Un'iniziativa che unisce divertimento e consapevolezza, per trasmettere valori importanti in modo coinvolgente e giocoso.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



CO-MARKETING

Centrali del Latte di Calabria



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

CO-MARKETING

Latte Perla



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

CO-MARKETING

Cisalfa



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

CO-MARKETING

Rossotono



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

CO-MARKETING

Bimbo Store - Toys



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

I NOSTRI SPONSOR





Direttore marketing e Comunicazione
Daniele Cipollina
+39 347 919 79 39
d.cipollina@advmaiora.it

Via Pignatelli Aragona, 13
90141 Palermo

Tel. +39 091 6115260
Fax +39 091 6116201

www.advmiora.it

