



**OGNI ESTATE  
UN'EMOZIONE**



IL PARCO ACQUATICO PIÙ GRANDE E PIÙ PREMIATO DEL SUD  
**MARKETING E SPONSORING 2024**

# ADV MAIORA CHI SIAMO

**ADV MAIORA** è un'agenzia di comunicazione che affianca i propri clienti pubblici e privati per la diffusione della loro immagine mediante attività e strumenti strategici e pianificati.

Attiva nel settore di eventi aziendali, eventi stampa, eventi culturali, eventi sportivi, fiere ed expo commerciali, fornisce consulenze specifiche per un efficace posizionamento del cliente, strategie elaborate su misura e le migliori opportunità di sponsorizzazione all'interno degli eventi, valorizzando al massimo l'immagine del cliente.

Attraverso una filosofia che crede nella **condivisione delle idee e in un approccio appassionato al lavoro**, negli anni siamo riusciti a soddisfare ma anche a sorprendere i nostri clienti, che insieme a noi hanno tradotto le loro idee in soluzioni su misura e progetti all'avanguardia.

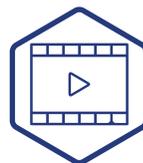
ADV MAIORA offre un'ampia varietà di format pubblicitari che consentono una comunicazione completa, articolata ed efficace sul territorio nazionale ed internazionale. In questo modo fornisce soluzioni innovative per ottimizzare le risorse economiche e garantire una presenza capillare nel territorio



**GRAFICA PER  
L'IMMAGINE  
AZIENDALE**



**STRATEGIE WEB  
E MULTIMEDIALI**



**PRODUZIONE  
VIDEO**



**ATTIVITÀ DI  
SPONSORING**



**PRODUCT  
PLACEMENT**



**PROGETTI  
DIDATTICI  
EDUCATIVI**



**SOCIAL MEDIA  
MARKETING**



**CONCESSIONARIA  
DICOMUNICAZIONE**

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





TUFFATI IN UNA GRANDE  
OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

---

DIVENTA PARTNER DI ACQUAPARK  
ODISSEA 2000

# IL PARCO ACQUATICO PIÙ GRANDE E PIÙ PREMIATO DEL SUD

Inaugurato nel 1995 a Corigliano-Rossano (Cosenza), in frazione di Toscano, l'**AcquaPark Odissea 2000** offre ai suoi visitatori moltissime piscine e attrazioni acquatiche per tutti i gusti, da quelle adatte alla famiglia a quelle per i più temerari.

Grazie alla sua attività quasi trentennale, è oggi uno dei parchi acquatici leader a livello nazionale e vanta un'affluenza di circa **200.000 presenze tra giugno e settembre**.

Per i calabresi, questa storica struttura rappresenta un vero e proprio universo delle meraviglie, capace di regalare a ogni estate dei ricordi indimenticabili fatti di emozioni e divertimento. Facendo onore al suo nome, Odissea 2000 ha il potere di rendere ogni giornata trascorsa al suo interno non solo unica, ma addirittura **mitica**.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# I NUMERI DEL PARCO

**4.000**

METRI  
DI SCIVOLI

**6.970**

DISCESE  
ORARIE

**55.670**

DISCESE  
AL GIORNO

**80.000**

METRI QUADRATI  
DI ESTENSIONE

**6.000**

METRI QUADRATI  
D'ACQUA

## ODISSEA 2000 OSPITA SCIVOLI UNICI

### CHIMERA

primo multipista  
in Italia a pancia in giù.

### THE BIG OLIMPO

unico roller coaster  
acquatico

### TITANO ROLLER

lo scivolo  
più lungo d'Europa

### SKYRON ROCKET

primo looping rocket  
in Italia.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# IL COMPLESSO TURISTICO NAUSICAA

Con i suoi 70 ettari di estensione, l'Acquapark Odissea 2000 è il principale polo di attrazione del prestigioso Complesso Turistico

## **Nausicaa, che comprende:**

- il villaggio residenziale "Nausicaa";
- Hotel Residence 4 stelle "Itaca Nausicaa", con circa 2000 posti letto;
- villette "Afrodite", ricche di ogni comfort;
- il ristorante-pizzeria "Ritrovo delle Ninfe";
- sala ricevimenti Nausicaa;

Una realtà di assoluto prestigio, solida e ben strutturata, capace di offrire un'accoglienza completa, che attrae ogni anno un altissimo numero di turisti e che rappresenta un'area di assoluto prestigio all'interno del territorio di riferimento.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# DISTANZE

## VERSANTE TIRRENICO

Roma, 500 Km  
Napoli, 300 Km  
Salerno, 200 Km  
Potenza, 200 Km  
Cosenza, 80 Km  
Lamezia Terme, 150 Km  
Reggio Calabria, 250 Km  
Messina, 300 Km

## VERSANTE ADRIATICO

Foggia, 400 Km  
Bari, 280 Km

## VERSANTE IONICO

Lecce, 250 Km  
Brindisi, 200 Km  
Taranto, 130 Km  
Crotone, 90 Km  
Catanzaro, 150 Km



# COLLEGAMENTI



## AEREOPORTI

Lamezia Terme, 150 Km Crotone, 80 Km  
Collegamenti con autorental.



## TRENITALIA

Treni diretti giornalieri A/R dalle stazioni di Taranto, Cosenza, Catanzaro, Crotone. Fermata presso AcquaPark Odissea 2000, servizio navetta gratuito.



## AUTOBUS

Collegamenti giornalieri dalle principali città italiane.



## IN AUTO

### **Autostrada A3 Sa/Rc.**

Uscita Sibari, raccordo autostradale e S.S. 106 direzione Corigliano-Rossano, svincolo Loc. Zolfara - c. da Toscano (circa 2 Km dopo l'uscita per Rossano).

### **Versante jonico da Taranto, Potenza e Matera.**

Direzione sud S.S. 106 per Sibari, Corigliano-Rossano, svincolo Loc. Zolfara - C.da Toscano (circa 2 Km dopo l'uscita per Rossano).

### **Versante jonico da Catanzaro e Crotone.**

Direzione nord S.S. 106 per Cirò, Cariati, Mirto, svincolo Loc. Zolfara - c. da Toscano (circa 5 Km dopo Mirto).

### **Versante tirrenico.**

Da Guardia P. S.S. 533 direzione Spezzano A., proseguire fino a Sibari, S.S. 106 direzione Corigliano-Rossano, svincolo Loc. Zolfara - c. da Toscano (circa 2 Km dopo l'uscita per Rossano).

# UN'ODISSEA DI ATTRAZIONI: TUTTE LE AREE TEMATICHE

L'AcquaPark Odissea 2000 è una struttura vastissima, pensata per soddisfare ogni tipo di esigenza. Per questo vanta, al suo interno, numerose aree tematiche:



**2** AREE ATTRAZIONI  
GENERICHE

**1** AREA ATTRAZIONI  
BIMBI

**1** AREA ATTRAZIONI  
FAMIGLIE

**1** ZONA  
INTRATTENIMENTO  
MUSICALE

**1** ZONA  
INTRATTENIMENTO  
FITNESS

**1** ZONA BENESSERE

**1** CENTRO SERVIZI

**2** ZONE  
RISTORAZIONE

**1** ZONA  
RISTORAZIONE  
SOFT-FOOD

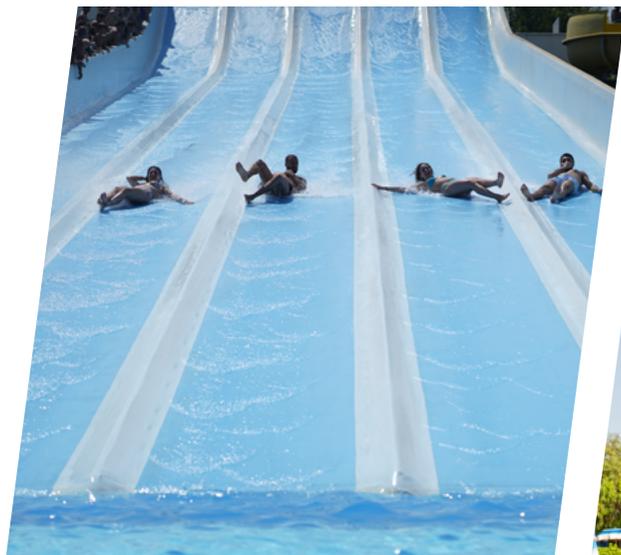
**3** CHIOSCHI

A regime, nel Parco lavorano più di 100 addetti, per garantire la massima sicurezza e qualità di tutti i servizi offerti.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# EMOZIONI PER TUTTI: LE NOSTRE ATTRAZIONI



## SCIVOLI PER TUTTI

Perfetti per tutta la famiglia.

## SCIVOLI MOZZAFIATO

Per chi cerca il piacere del brivido a ogni discesa.



## SCIVOLI PER I PIÙ PICCOLI

Adatti ai bambini di tutte le età.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# PER TUTTI



## ATENA GIOC'ONDA

Immergiti nella piscina ad onde artificiali e goditi il relax.



## ARGO RIVER

Lasciarsi trasportare dalla corrente di un fiume a bordo del ciambellone.



## POSEIDON

100 metri di pista da percorrere con il gommone.



## ULISSE SPLASH

5 piste per scivolare insieme ai tuoi amici.



## GORGONA TWIST

Due canali chiusi e intrecciati a spirale per una discesa strabiliante.



## TEATRO DEI SATIRI

Un luogo in cui vivere le emozioni degli splendidi spettacoli.



## AREA SOLARIUM

Un enorme solarium a cielo aperto, con oltre 200 lettini situati a bordo piscina.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



## ATENA GIOC'ONDA

Il bacio del sole e le carezze dell'acqua non possono mancare nella tua estate... Immergiti nella piscina ad onde artificiali ampia 1350 metri quadri e goditi il relax.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# ARGO RIVER

Lasciarsi trasportare lentamente dalla corrente di un fiume è una condizione di vero piacere. A bordo del ciambellone potrai goderti il relax da solo o in compagnia.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





## POSEIDON

Acque in tumulto da 12 metri di altezza. 100 metri di pista da percorrere con il gommone ti condurranno lungo un'indimenticabile discesa very fun!

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# ULISSE SPLASH

Discesa morbidissima...

5 piste per scivolare insieme ai tuoi amici. Sai in quale verso parti ma non in quale arrivi! Divertimento puro.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





## GORGONA TWIST

Due canali chiusi e intrecciati a spirale permettono una discesa davvero strabiliante e alla portata di tutti con i suoi 20 metri di lunghezza e 6 di altezza.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# TEATRO DEI SATIRI

Un momento incantato per tutta la famiglia dove incontrare la magia e vivere le emozioni degli splendidi spettacoli.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# AREA SOLARIUM

Odissea 2000 è un enorme solarium a cielo aperto, con oltre 200 lettini a pagamento situati a bordo piscina, per godere del relax rigenerante al caldo sole calabrese da soli o in compagnia. Inoltre potrai usufruire di Tavoli , sedie ed ombrelloni gratuiti per un totale di 5000 posti a sedere

Lettini 200

Posti a sedere 5000



# PER I TEMERARI, EMOZIONI PIÙ FORTI: GLI SCIVOLI MOZZAFIATO.

Con il loro design innovativo e le loro forme panoramiche, nostri scivoli mozzafiato rappresentano delle attrazioni irresistibili ed emozionanti, capaci di regalare ai clienti più grandi massicce scariche di adrenalina ad ogni utilizzo.

Ecco alcuni tra i più amati:



## BLACK POLIFEMO

Scivolo con ciambelloni, alto 22 metri e lungo 190 metri.



## BIG OLIMPO

Versione acquatica delle montagne russe, che raggiunge i 25 metri di altezza.



## OMERO JUMP

Rapidissimo tuffo a caduta libera.



## TITANO ROLLER E CHIMERA

Inaugurato nel 2008, unico in Europa, è uno scivolo a 8 corsie con idrotubi e piste ondulate da attraversare a testa in giù.



## SKYRON ROCKET

Innovativo scivolo caratterizzato da un salto quasi verticale seguito da un loop orizzontale a 360°.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





## BLACK POLIFEMO

Il brivido parte da 22 metri di altezza, 190 metri di spirali ti cattureranno lungo la discesa da percorrere con guizzanti ciambelloni biposto. Affronta da impavido questa sfida mozzafiato.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# BIG OLIMPO

Montagne russe acquatiche lunghe 163 metri! A bordo del ciambellone proverai un'emozione senza precedenti. Ti sembrerà di volare da 25 metri in questa discesa percorsa tutta d'un fiato.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





## OMERO JUMP

Un intreccio di colori, due canali chiusi a forma di spirale. Prova l'emozione della caduta libera e il brivido mozzafiato che ti trasporterà a velocità sensazionale.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# TITANO ROLLER E CHIMERA

Lo scivolo più lungo d' Europa con i suoi 318 metri! Affascinante sequenza di curve da scoprire da 25 metri di altezza e da percorrere in lungo e in largo con il ciambellone triposto. Le fantastiche emozioni di Chimera iniziano a 17 metri di altezza. Otto piste a colori di 160 metri da percorrere a testa in giù con i materassini.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





## SKYRON ROCKET

Un'esperienza che vi lascerà senza respiro, adrenalina allo stato puro da 23 metri di altezza. Preparati a una caduta libera per provare un'emozione unica.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# PER I BAMBINI, ATTRAZIONI MITOLOGICHE: GLI SCIVOLI PER I PIÙ PICCOLI.

Odissea 2000 è sinonimo di divertimento non solo per gli adulti, ma anche per i bambini. I più piccoli, infatti, oltre a usufruire degli scivoli più adatti a loro, hanno a disposizione una serie di attrazioni pensate apposta per loro:



## MIKRO SPLASH

Scivolo morbido per bambini super attivi.



## MIKRO TOBOGA

Un tuffo da 3,33 metri di altezza che saprà sorprendere anche i più piccoli.



## GALATEA, L'ISOLA MAGICA

Un'area ideata per la famiglia e le sue esigenze nella quale immergersi in attrazioni dal sapore mitologico.



## IL CASTELLO DI HERMES

Un autentico castello incantato dedicato ai bambini e alla loro fantasia.



## PENELOPE'S HOUSE

Una casa abitata da fantasiosi getti d'acqua.



## POLIDORO

L'emozione di scivolare tra i tentacoli di un imponente mostro marino.

# MIKRO SPLASH

Scivolo morbido per bambini super attivi.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





## MIKRO TOBOGA

Un tuffo da 3,33 metri di altezza che saprà sorprendere anche i più piccoli.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# GALATEA L'ISOLA MAGICA

Un mondo coloratissimo ed entusiasmante con il water playground e le sue 10 piattaforme di camminamento, i 153 getti d'acqua, il ponte, i 2 tunnel, l'altalena, i 5 acquascivoli e il catino con svuotamento a cascata. Sull'isola di Galatea troverete anche 2 acquascivoli snake: minitoboga a tema per discese davvero eccitanti.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





## IL CASTELLO DI HERMES

Un autentico castello incantato dedicato ai bambini e alla loro fantasia.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# PENELOPE'S HOUSE

La casa dove nascono fantasiosi getti d'acqua sarà una bellissima attrazione per i piccoli.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





# POLIDORO

L'emozione di un tuffo per i piccini tra i tentacoli di un mostro marino.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





## LO SPAZIO IDEALE PER I PIÙ PICCOLI: GALATEA, L'ISOLA MAGICA

Inaugurata nel 2010, Galatea – L'isola magica è l'area completamente nuova dedicata al target famiglie, progettata per offrire attrazioni e servizi specifici secondo il concetto della "specializzazione".

Al suo interno, le famiglie e i loro bambini possono trovare attrazioni, animazione e un mondo di servizi pensati per loro.

Oltre ai servizi primari (bagni e docce), Galatea offre una nursery dotata di:

- scaldabiberon;
- fasciatoi;
- ludoteca.

Il teatro è, invece, l'area dedicata agli spettacoli curati dallo staff di animazione del Parco, che ha il ruolo di intrattenere e coinvolgere in divertenti situation-comedy sia grandi che piccini.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

# MAPPA DEL PARCO



## MOZZAFIATO

1. Chimera
2. Black Polifemo
3. Titano Roller
4. The Big Olimpo
5. Skyron Rocket
6. Kröno Kamikaze
7. Omero Jump

## PER BAMBINI

22. L'Isola di Galatea
23. Polidoro
24. Mikro Splash
25. Castello di Hermes
26. Penelope's House
27. Mikro Toboga

## PER TUTTI

8. Poseidon
9. Pentacolor
10. Eolo Toboga
11. Apollo Kamikaze
12. Gorgona Twist
13. Ulisse Splash

## FOOD e DRINK

28. Calypso Bar
29. Chiosco Gelati
30. Ristorante Olympus
31. Pizzeria Zeus
32. Friggitoria
33. Frutteria

## SERVIZI

34. Centro Servizi
35. Noleggio
36. WC e Docce
37. WC
38. Infermeria
39. Nursery
40. Bancomat
41. Punto foto

## RELAX e FUN

14. AcquaGym
15. Teatro dei Satiri
16. Atena Gioc'Onda
17. Spettacoli
18. Fontane di Teti
19. Angolo di Afrodite
20. Argo River
21. Hydro Dance

[www.odissea2000.it](http://www.odissea2000.it)

APERTO TUTTI I GIORNI

dal 17 giugno al 5 settembre



# NON SOLO ACQUA, MA ANCHE CIBO: LE NOSTRE 7 AREE RISTORO.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





## BAR CALYPSO

Tra uno scivolo e l'altro, gelato, bibite, snack veloce, caffetteria.  
Posti a sedere: 80

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# FRUTTERIA

La frutta più fresca arricchita dallo yogurt più goloso.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





## CHIOSCO GELATI

Il gelato con il Sorriso dentro.  
Posti a sedere 300

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# CHIOSCO FRIGGITORIA

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





## RISTORANTE OLYMPUS

### Pranzo degli Dei

Ideale per chi vuole concedersi un pasto veloce prima di tornare al divertimento, ma anche per chi preferisce godersi primi e secondi piatti della tradizione calabrese (e non solo). Ordina al banco e porta il tuo vassoio al tavolo, per goderti il tuo pranzetto all'aperto con amici e familiari.

Posti a sedere 300.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# AREA PICNIC

Odissea 2000 è dotato di un'area picnic. Potrai così trascorrere una piacevole giornata di divertimento organizzandoti autonomamente per il pranzo. Nell'area picnic sono presenti tavoli da 10 posti che potrai utilizzare a pagamento consumando il cibo portato da casa.

Posti a sedere 500

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





## PIZZERIA ZEUS

La pizza cotta a legna secondo tradizione.  
Posti a sedere 300

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# HAPPY HOUR

L'aperitivo è una vera arte fatta di dettagli e buon gusto: qui troverai la giusta ispirazione per creare il tuo momento per l'aperitivo. Ricette, spunti, mix sorprenderti. Un ottimo cocktail è buono da soli o in compagnia. Per un momento di relax e di convivialità, non perdere l'occasione di scoprire cosa si cela dietro al sapore che senti, mentre sorseggi il tuo cocktail preferito. Quel momento sarà ancora più gradevole ed intenso.



# TUTTI GLI ALTRI SERVIZI

Oltre alle attrazioni e ai ristoranti, Odissea 2000 offre ai suoi visitatori una serie di servizi aggiuntivi per vivere il divertimento in maniera completa e sicura:



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



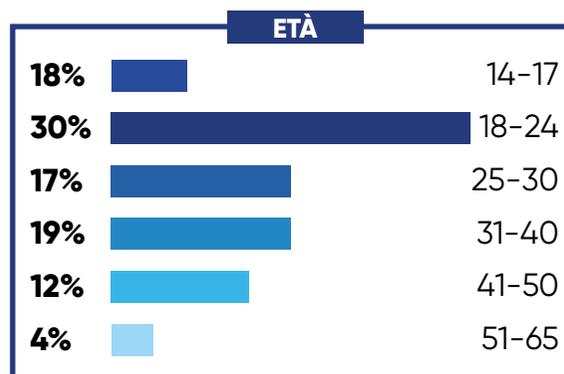
# PROFILO ODISSEA: IL NOSTRO CLIENTE TIPO



## TARGET ANAGRAFICO

L'età media degli intervistati è di 29 anni. Le varie fasce d'età sono rappresentate in giusta proporzione.

Di seguito i dati di affluenza suddivise per fascia di età.



## PROVENIENZA

Il **12%** del campione proviene da Bari. Taranto, Napoli e Cosenza rappresentano il **18%** dei visitatori.

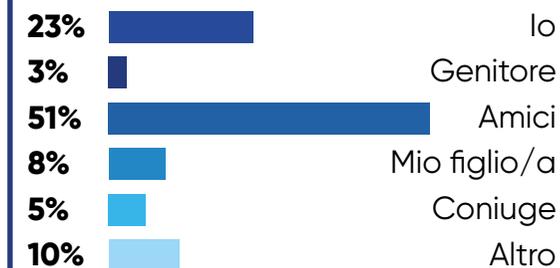
Il **10%** dei visitatori è costituito da cittadini di Catanzaro e Crotone.

L'**8%** degli ospiti arrivano da Brindisi e Lecce. Solo il **7%** è costituito da persone provenienti da zone limitrofe.

Il restante **45%** si suddivide su 277 città italiane, tra cui Reggio Calabria, Milano, Firenze e Roma.

La Puglia rappresenta circa il **24%** del totale visitatori del Parco (indagine 2010).

## CHI HA PRESO L'INIZIATIVA?



# PROFILO ODISSEA: IL NOSTRO CLIENTE TIPO



## FREQUENZA

Da un'indagine, il 63% degli intervistati ha dichiarato di essere venuto al parco più di tre volte nel corso degli anni.

Pertanto, i nuovi clienti acquisiti sono pari al 37%. I nuovi clienti acquisiti erano il 43%; nel 2004 il 53%.

Ciò significa che il Parco ha un ottimo grado di fidelizzazione della clientela poiché offre, almeno ogni 2 anni, nuovi spunti di interesse per effetto di nuove attrazioni e iniziative di animazione e promozione.

L'indice medio di rotazione nuovi clienti da quando l'Acquapark ha aperto è pari al 55%.

Più del 50% dei visitatori vengono sempre in compagnia di amici o in gruppo.

Solo il 3% dichiara che a decidere per la visita sia stato uno dei genitori.

Il 50% circa dichiara di essere venuto nel Parco con familiari di 1° o 2° grado.

# PROFILO ODISSEA: IL NOSTRO CLIENTE TIPO

**Dalle caratteristiche socio-demografiche degli intervistati, si evidenzia il seguente profilo:**

- il target è giovane, solo il 35% dei visitatori è over 45 anni;
- i visitatori intervistati riconoscono Odissea 2000 come il parco acquatico leader del Sud Italia, facendo un paragone con altre strutture concorrenti (68%);
- la disponibilità di spesa è medio-bassa fino a metà luglio, medio-alta da luglio a fine agosto, bassa nel mese di settembre;
- lo stile di vita dei visitatori incide poco sulla "decisione di acquisto", ovvero tutti cercano un "giorno semplicemente divertente", economicamente fattibile e facilmente realizzabile;
- i clienti tendono ad essere fidelizzati, segno che la politica di innovazione profusa finora dalla Direzione Aziendale è vincente poiché offre ai visitatori sempre nuovi motivi per ritornare;
- i clienti visualizzano la pubblicità legata all'Acquapark, segno che la comunicazione ha un'ottima copertura del bacino di utenza primario e secondario, pur essendo un territorio vasto e frammentato;
- per le famiglie, l'animazione tradizionale è vissuta come "requisito minimo";
- i visitatori considerano forti attrattive in particolare: l'AcquaDance, le "ospitate" e le iniziative legate alla musica, al ballo e al fitness.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





# CAMPAGNA PUBBLICITARIA 2024

Ogni anno, il battage pubblicitario dell'Acquapark Odissea 2000 si sviluppa su una molteplicità di mezzi di comunicazione, per rimarcare la brand awareness a livello territoriale e promuovere gli ingressi per la singola stagione.



## TELEVISIONI

Telenorba  
TeleSpazio Calabria  
VideoCalabria  
LaC TV



## RADIO NAZIONALI

Radio Kiss Kiss  
Radio Norba



## RADIO A DIFFUSIONE REGIONALE ED EXTRAREGIONALE

Radio Touring 104  
RLB  
Radio Cosenza Centrale  
Radio Catanzaro  
Centro Radio Crotone International  
Jonica Radio

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# CAMPAGNA PUBBLICITARIA 2024



AFFISSIONI POSTER  
6X3 - 12x3

Poster nelle città capoluogo di provincia di Puglia, Basilicata, Campania e Calabria.



AFFISSIONI MANIFESTI  
70X100

Manifesti nelle città capoluogo di provincia di Puglia, Basilicata, Campania e Calabria.



QUOTIDIANI

La Repubblica  
Gazzetta del Mezzogiorno  
Gazzetta del Sud Nuovo  
Quotidiano di Puglia  
Il Quotidiano della Calabria  
QDS  
Leggo



DISTRIBUZIONE  
DEPLIANT SCUOLE

Distribuzione diretta nelle scuole di 1° e 2° grado delle città capoluogo di provincia di Puglia, Basilicata, Campania e Calabria.



DISTRIBUZIONE  
DEPLIANT  
ISTITUZIONALE

Distribuzione diretta nelle città capoluogo di provincia di Puglia, Basilicata, Campania e Calabria.

# CAMPAGNA OUTDOOR



Una campagna outdoor con flight da 14 gg (prima quindicina: Giugno, Luglio e Agosto - Regioni: Calabria, Campania, Puglia e Basilicata) per un totale di oltre 350 impianti 6x3 e 12x3.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# MATERIALI DI COMUNICAZIONE

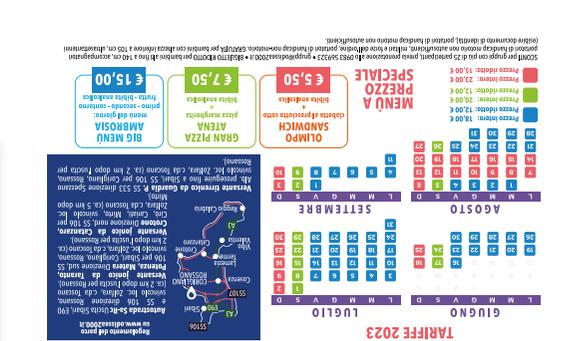
Distribuzione diretta nelle città capoluogo di provincia di Puglia, Basilicata, Campania e Calabria. + 500.000.  
 Depliant "Istituzionale" e 20.000 Locandine.



LOCANDINA



TOVAGLIETTA MONOUSO



PIEGHEVOLE





# DAILY MEDIA

## DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione  
anno XXXIII 109  
venerdì 16 giugno 2023

p. 11



**LO SPORT È TUTTO QUI.**

### Aziende Acquapark Odissea 2000 avvia la campagna 2023 con il claim "Ogni estate un'emozione": firma e pianifica Adv Maiora Comunicazione Integrata

Il media mix comprende televisione, stampa, OOH, radio e social e si concentra in Calabria, Campania, Puglia e Basilicata

**D**a oggi 16 giugno riapre l'AcquaPark Odissea 2000 di Corigliano-Rossano, il parco acquatico con il maggior numero di attrazioni in Italia, inserito nel complesso turistico Nausicaa con circa 300.000



**Daniele Cipollina**

presenze annue. Il Parco Acquatico Odissea 2000 è on air con una nuova campagna firmata e pianificata da Adv Maiora Comunicazione Integrata.

**Il planning**  
Il media mix comprende televisione, stampa, OOH e radio e si concentra in Calabria, Campania, Puglia e Basilicata. Lo spot intitolato "Ogni estate un'emozione" coniuga in modo efficace elementi distintivi che fanno riferimento al divertimento regalando forti emozioni. La campagna è partita l'11 giugno e sarà presente per 2 settimane sulle reti Mediaset: Canale 5, Rete4, Italia 1, Italia 2, Carturrito, Mediaset 20, Boing Boing Plus, Focus. Il radio spot di Odissea 2000 coinvolgerà radio Kiss Kiss media partner del parco e le radio locali. Ogni anno, ▶



**APERTURA 2023**  
OGNI ESTATE UN'EMOZIONE  
TUTTI I GIORNI DALL'16 GIUGNO ALL'11 SETTEMBRE

**ACQUAPARK ODISSEA 2000**

Località Zoffera • Corigliano-Rossano (CS)  
www.odissea2000.it • info@odissea2000.it

## DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione  
anno XXXIII 109  
venerdì 16 giugno 2023

p. 12



▶ Il battage pubblicitario dell'Acquapark Odissea 2000 si sviluppa su una molteplicità di mezzi di comunicazione, per rimarcare la brand awareness a livello territoriale e promuovere gli ingressi per la singola stagione. Una campagna outdoor con flight da 14 giorni (prima quindicina di giugno-luglio-agosto) in Calabria, Campania, Puglia e Basilicata per un totale di più di 250 impianti. Una campagna pubblicitaria sui principali quotidiani Gazzetta del Sud e Quotidiano del Sud. Una campagna digital con l'obiettivo di sviluppare un piano di comunicazione capace di dialogare con un focus target aumentando di conseguenza il ricordo di brand mediante una pianificazione digitale declinata ad hoc grazie a partnership di primissimo piano. Distribuzione diretta nelle città capoluogo di provincia di Puglia, Basilicata, Campania e Calabria di 2.000.000 depliant "Istituzionale".

**Sui social**  
Anche il marketing legato al mondo dei parchi divertimento è sempre più digitale soprattutto social: una dimostrazione di questa tendenza sono i numerosi gruppi chiusi e le pagine Facebook di fan e abbonati che si stanno diffondendo. Sono nate vere e proprie community di appassionati di parchi divertimento che condividono momenti, esperienze ed emozioni. Instaurare un rapporto diretto, colloquiale e reciproco col gruppo bersaglio, con la possibilità di segmentarlo ulteriormente affinando i contenuti trasmessi (per sesso, fasce di età, interessi, ecc.). Comunicare l'immagine del parco attraverso i social che rivestono un ruolo fondamentale nella creazione di legami con i visitatori sia nella fase precedente che in quella successiva alla visita presso il parco. Incuriosire potenziali ospiti con immagini accattivanti e promozioni.



coupon valido per ottenere un ingresso omaggio ad Odissea 2000. Il consumatore, acquistando contestualmente due ingressi a tariffa intera alle biglietterie di Odissea 2000, potrà redimere il coupon trovato sulla confezione dei prodotti presso le biglietterie stesse e ottenere l'ingresso omaggio.

**La responsabilità sociale**  
Quest'anno, vi è un'importante novità in termini di responsabilità sociale. Una parte del ricavato dei biglietti d'ingresso sarà devoluta in beneficenza a Unicef Italia. Il planning non dimentica poi le radio locali e radio Kiss Kiss, partner del parco da molti anni. Il tutto sarà integrato da una strategia sociale, con attività di storytelling su Facebook e Instagram e da una importante campagna outdoor".

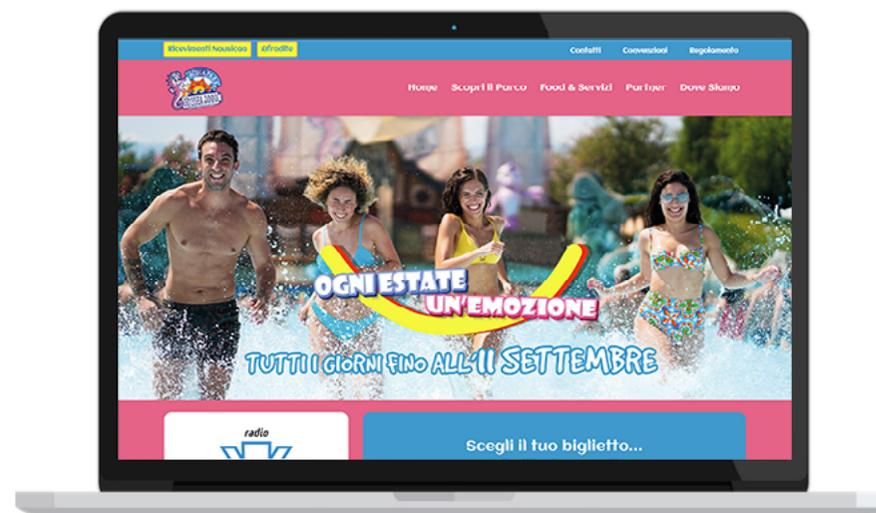
**I partner**  
Proprio per l'importanza rivestita dal mercato italiano dal Parco Odissea 2000 è stata implementata ulteriormente la collaborazione con partner importanti come: Sammomntana; Tre Marie; Radio Kiss Kiss che tornerà ad essere la radio ufficiale dell'Acquapark, trasmettendo direttamente dal parco; Trentitalia; Cisaifa; McDonald's; Granarolo; Centrali del Latte di Calabria; Latte Perla; Acqua Orsini; BPER Banca; Main Solution; Spanino; Carrefour Express; Cupra; Naturizia Molini Riggi; Perla di Calabria; Arreditalia. Con loro è stata avviata una partnership di vendita in esclusiva dal 2023. Diverse inoltre le attività di co-marketing messe a punto: grazie alla collaborazione con Trentitalia, Cisaifa, McDonald's, Granarolo, Centrali del Latte di Calabria; Latte Perla. Fra tutti l'esempio del co-marketing Granarolo: chi acquista una delle confezioni di latte a marchio Granarolo, Centrali del Latte di Calabria; Latte Perla sarà omaggiato di un

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# WEB COMUNICATION

- Individuazione di una strategia web competitiva (standard, viral, bottomup, buzz, etc...).
- Gestione Internet PR.
- Creazione ed invio di Digital Media News Release.
- Produzione di contenuti multimediali (audio, video).
- Monitoraggio e gestione leader d'opinione.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# GESTIONE CAMPAGNA SOCIAL

- Instaurare un rapporto diretto, colloquiale e reciproco col gruppo bersaglio, con la possibilità di segmentarlo ulteriormente affinando i contenuti trasmessi (per sesso, fasce di età, interessi, ecc...).
- Comunicare un'immagine del parco, i social rivestono un ruolo fondamentale nella creazione di legami con i visitatori sia nella fase precedente che in quella successiva alla visita presso il parco. Incuriosire potenziali ospiti con immagini accattivanti e promozioni.
- Dare visibilità alle azioni informative e promozionali divulgando il calendario degli eventi programmati.
- Anche il marketing legato al mondo dei parchi divertimento è sempre più digitale soprattutto social: una dimostrazione di questa tendenza sono i numerosi gruppi chiusi e le pagine Facebook di fan e abbonati che si stanno diffondendo. Sono nate vere e proprie community di appassionati di parchi divertimento che condividono momenti, esperienze ed emozioni.

Operativamente, si inizierà la gestione e si andrà a lavorare nel seguente modo:

- Redazione di piani editoriali sui profili social.
- Implementazione regolare dei post (solo lingua italiana) sia per il profilo Facebook che per il profilo Instagram.
- Accrescere l'engagement degli utenti prima, durante e dopo la visita al parco, vi sono poi altri strumenti digitali adatti ad arricchire l'esperienza in loco.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# UFFICIO STAMPA

Attività di ufficio stampa per garantire un'ottimale visibilità sui media nel settore dell'entertainment, turismo e generalisti.

Il piano di ufficio stampa e media relation s'è rivolto a creare un dialogo continuo con le redazioni attraverso la promozione di prodotto, degli eventi e dei servizi.

Lo staff di ufficio stampa è chiamato a generare contenuti e media opportunity in modo da sviluppare una calendarizzazione delle uscite e una progressiva ma sempre più puntuale presenza del parco Odissea 2000 sui media online, offline, TV e Radio.

Lo staff dell'ufficio stampa coordinato da un esperto di comunicazione da oltre 15 anni dovrà scandagliare ogni opportunità di comunicazione legata alla promozione ed informazione delle attività del Parco Odissea 2000.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



## DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXXIII 109  
venerdì 16 giugno 2023

p. 11

Radio  
**SPORTIVA**  
Raccontiamo Emozioni



**LO SPORT È TUTTO QUI.**

### Aziende AcquaPark Odissea 2000 avvia la campagna 2023 con il claim "Ogni estate un'emozione": firma e pianifica Adv Maiora Comunicazione Integrata

Il media mix comprende televisione, stampa, OOH, radio e social e si concentra in Calabria, Campania, Puglia e Basilicata

**D**a oggi 16 giugno riapre l'AcquaPark Odissea 2000 di Corigliano - Rossano, il parco acquatico con il maggior numero di attrazioni in Italia, inserito nel complesso turistico Nausicaa con circa 300.000



Daniele Cipollina

presenze annue. Il Parco Acquatico Odissea 2000 è on air con una nuova campagna firmata e pianificata da Adv Maiora Comunicazione Integrata.

#### Il planning

Il media mix comprende televisione, stampa, OOH e radio e si concentra in Calabria, Campania, Puglia e Basilicata. Lo spot intitolato "Ogni estate un'emozione" coniuga in modo efficace elementi distintivi che fanno riferimento al divertimento regalando forti emozioni. La campagna è partita l'11 giugno e sarà presente per 2 settimane sulle reti Mediaset: Canale 5, Rete4, Italia 1, Italia 2, Cartunito, Mediaset 20, Boing Boing Plus, Focus. Il radio spot di Odissea 2000 coinvolge radio Kiss Kiss media partner del parco e le radio locali. Ogni anno, ▶

APERTURA 2023

OGNI ESTATE UN'EMOZIONE

TUTTI I GIORNI DAL 16 GIUGNO ALL'11 SETTEMBRE

ACQUAPARK ODISSEA 2000

I NOSTRI SPONSOR

Media Partner: Kiss Kiss  
Special Partner: Sanborn Park, Tremarie  
Sponsor: McDonald's, Trentitalia, Carrefour, cisatna, BPER, Banca, parla, Granarolo, Naturizia, emidea, Perla, Caffe, Miro, Elanora, Digi, AIREO ITALIA, SPARKING, ANDREA RUSSANO, MICHELE AFFIATO

Località Zolfara • Corigliano-Rossano (CS)  
www.odissea2000.it • info@odissea2000.it

# TOTEM

I totem sono strutture autoportanti bifacciali di design moderno studiate appositamente per catturare l'attenzione del consumatore mentre cammina all'interno del Parco. I totem possono avere un format studiato ad hoc per il lancio di determinati prodotti, ad esempio sagomati o con più di due facce. Questi strumenti creano un vero e proprio percorso di comunicazione all'interno del Parco incuriosendo e stimolando l'acquisto.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

# STENDARDI PARCHEGGIO

La pubblicità esterna su, gonfaloni o plance su pali luce e impianti di illuminazione

I Gonfaloni in pvc o cartacei affissi in sequenza su pali della luce all'interno dell'area parcheggio offrono copertura capillare ed elevata frequenza. Gli impianti pubblicitari di formato verticale installati sui pali della luce nei parcheggi esterni all'acqua Park Odissea 2000 consentono di garantire una maggiore frequenza di visualizzazione.

A seconda delle esigenze e in base alla disponibilità del momento, puoi creare anche una sequenza di messaggi o ripetere lo stesso su cartelli o gonfaloni visibili lungo tutta una strada.

La resa visiva degli impianti mono o bifacciale, è garantita altresì dalla qualità dei materiali utilizzati e dalla stampa su PVC, resistente nel tempo, anche alle condizioni atmosferiche più avverse con un impatto su strada decisamente impareggiabile.



# MEDIA STAND

Il media stand è il mezzo BTL per eccellenza, che permette di entrare in diretto contatto con gli avventori raccontando loro le caratteristiche dei prodotti/servizi che si vogliono promuovere. L'interazione diretta crea un rapporto di fiducia e di fidelizzazione permettendo inoltre la raccolta di dati sensibili utili per azioni di marketing future.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# SPECIAL MEDIA

Gli special media sono formati di grandissimo impatto sia interni che esterni al Parco.

Le posizioni sono sempre strategiche e si differenziano dagli altri media perché creati ad hoc proprio per valorizzare una visibilità di forte impatto. Nei diversi formati: air banner, gigatotem, maxi wall, ponti, segnaletica, ingressi e molte altre tipologie di supporti.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

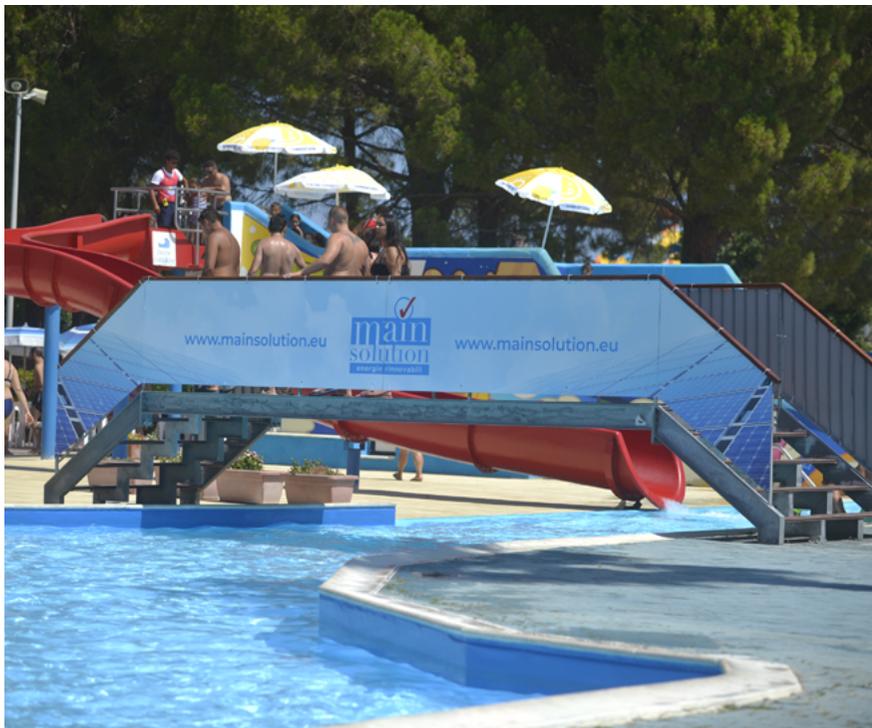
# SPECIAL MEDIA Poster



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# SPECIAL MEDIA Ponti



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

# MEDIA PARTNER

## Radio Kiss Kiss

Radio Kiss Kiss "live" dall'AcquaPark Odissea 2000  
RADIO KISS KISS è la radio ufficiale dell'Acquapark, trasmettendo everywhere musica, curiosità da mondo, good news e dirette da Corigliano-Rossano. Da 27 stagioni, l'Odissea 2000, continua a rappresentare il valore aggiunto dell'appeal, della proposta e dei numeri del turismo di questo territorio e della regione.

Si chiama Mi piace Summer Edition il format che è andato tutti i fine settimana di luglio ed Agosto. A dare voce alle incursioni radiofoniche dell'emittente con sedi a Milano e Roma sono stati gli speakers Alfio e Ilaria, già co-conduttori del seguitissimo spazio Kiss Kiss Week End.

RADIO KISS KISS ha trasmesso anche quest'anno i tormentoni dell'estate direttamente dall'Acquapark dei record, dalla consolle che si affaccia su Atena Gioc'Onda, tra le attrazioni mitologiche più apprezzate dagli ospiti del Parco.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# CO-MARKETING

Diverse inoltre le attività di co-marketing messe a punto: grazie alla collaborazione con brand come: Cisalfa, McDonald's, Granarolo, Centrali del Latte di Calabria; Latte Perla.

## **MCDONALD'S**

Promozione: esibendo il coupon di McDonald's in cassa da Acquapark Odissea 2000, entrate in 3 pagando solo 2 biglietti! Da quest'anno la promozione è valida anche presso i fast food della puglia, Basilicata, Campania e Calabria.

## **GRANAROLO, CENTRALI DEL LATTE DI CALABRIA, LATTE PERLA**

Ma c'è di più per esempio chi acquista una delle confezioni di latte a marchio Granarolo, Centrali del Latte di Calabria, Latte Perla sarà omaggiato di un coupon valido per ottenere un ingresso omaggio ad Odissea 2000: il consumatore, acquistando contestualmente due ingressi a tariffa intera alle biglietterie di Odissea 2000, potrà redimere il coupon

trovato sulla confezione dei prodotti presso le biglietterie stesse e ottenere l'ingresso omaggio.

## **CRİK CROK**

Tuffati nel mitico mondo di Odissea 2000: il divertimento è assicurato. E con Crik Crok, è anche scontato! Ritaglia il coupon e presentalo alla biglietteria dell'Acquapark Odissea 2000. Otterrai uno sconto di € 1,00 sul biglietto d'ingresso!

## **TRENITALIA**

Riduzione fino al 20% del biglietto di ingresso dell'Acquapark Odissea 2000 di Corigliano-Rossano, per chi lo raggiungerà in treno, con destinazione la fermata di Toscano (da qui è inoltre attiva la navetta gratuita per l'Acquapark). L'accordo con Trenitalia Divisione Passeggeri Regionale della Calabria, prevede una scontistica del 20% nei mesi di giugno, luglio e settembre (fino al 10/09), e del 10% nel mese di agosto e le domeniche.



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





# CO-MARKETING Latte Perla

**perla**  
DAL 1950

**ACQUA PARK**  
**ODISSEA 2000**  
CORIOLIANO ROSSANO

**QUEST'ESTATE SCOPRI INSIEME A LATTE PERLA ODISSEA 2000**

Operazione a premi valida dal 01/07/2023 al 31/09/2023.  
Scopi di pubblicità. Leggi il regolamento su [www.granarolo.it](http://www.granarolo.it)

**perla**  
DAL 1950  
INTERO PASTORIZZATO A TEMPERATURA ELEVATA

**ACQUA PARK**  
**ODISSEA 2000**

**INGRESSO OMAGGIO**

**DICHIARAZIONE NUTRIZIONALE**  
valori medi per 100 ml  
energia 277 kJ (66 kcal)  
grassi 3,6 g  
di cui acidi grassi saturi 2,4 g  
carboidrati 5,0 g  
di cui zuccheri 5,0 g  
proteine 3,4 g  
sale 0,10 g  
calcio 128 mg (15% VNR)

**DA CONSUMARE ENTRO**  
Vedi data impressa sull'etichetta.

**MODALITÀ DI CONSERVAZIONE**  
Conservare in frigorifero (4°C - 6°C).

**CONSIGLI D'USO**  
Questo latte è adatto da bere.  
Il consiglio di uso migliore per mantenerne le proprietà nutritive.

**1 Litro e**

**perla**  
DAL 1950  
PARZIALMENTE SCREMATO PASTORIZZATO A TEMPERATURA ELEVATA

**ACQUA PARK**  
**ODISSEA 2000**

**INGRESSO OMAGGIO**

**DICHIARAZIONE NUTRIZIONALE**  
valori medi per 100 ml  
energia 320 kJ (77 kcal)  
grassi 1,0 g  
di cui acidi grassi saturi 1,1 g  
carboidrati 5,0 g  
di cui zuccheri 5,0 g  
proteine 3,2 g  
sale 0,10 g  
calcio 150 mg (15% VNR)

**DA CONSUMARE ENTRO**  
Vedi data impressa sull'etichetta.

**MODALITÀ DI CONSERVAZIONE**  
Conservare in frigorifero (4°C - 6°C).

**CONSIGLI D'USO**  
Questo latte è adatto da bere.  
Il consiglio di uso migliore per mantenerne le proprietà nutritive.

**1 Litro e**

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# CO-MARKETING Crick Crock



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# CO-MARKETING Cisalfa



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# CO-MARKETING McDonald's



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# CO-MARKETING Trenitalia



Promo valida dal 17 giugno all'11 settembre 2023

Sconto all'ingresso del  
parco acquatico per i  
clienti regionali.

Per maggiori informazioni  
consultare il sito [Trenitalia.com](http://Trenitalia.com)



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# I VANTAGGI DI DIVENTARE NOSTRO PARTNER

Quello di Acquapark Odissea 2000 è un mondo meraviglioso, sinonimo ormai da anni di divertimento estivo, non solo per i calabresi, ma anche per gli avventori delle regioni limitrofe.

Come detto in precedenza, la struttura registra una presenza media annua di circa **200.000 presenze**: un numero altissimo, che fa di questo complesso una **vetrina molto importante** per ogni tipo di brand.

Publicizzare il proprio marchio all'interno di Odissea 2000 rappresenta un'opportunità importante, in grado di garantire a qualunque azienda – e ai suoi prodotti e servizi – **grandissima visibilità**.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# OPZIONI DI SPONSORIZZAZIONE

Per consentire al potenziale investitore di diventare partner in base alle proprie possibilità e ai propri obiettivi, abbiamo previsto 3 differenti opzioni di sponsorizzazione:

## KIT ADVERTISING

Lo sponsor può prenotare la presenza del proprio marchio sugli spazi pubblicitari pianificati sui vari media oggetto della campagna 2023 (per esempio, depliant, giornali, ecc...).

## KIT CATEGORY

Prevede la presenza dello sponsor su una o più tipologie di media.

## KIT PR

Prevede la veicolazione di messaggi pubblicitari all'interno del parco e/o a particolari segmenti di target.

## KIT OPPORTUNITY

Prevede la veicolazione di messaggi pubblicitari all'interno del parco e/o a particolari segmenti di target.

# KIT CATEGORY

## DURATA SPONSORIZZAZIONE:

Da maggio  
a settembre 2023.

**COSTO: 40.000,00 +Iva**



## PROFILO DELLO SPONSOR

Imprese che operano a livello di mercato nella stessa fascia di target dell'AcquaPark Odissea 2000. Il marchio distintivo dell'impresa viene riportato su tutto il materiale pubblicitario in posizione primaria direttamente successiva rispetto al marchio del parco. Il numero di sponsor di questa categoria è stato limitato a 3 marchi per settore merceologico.

## ELENCO MEZZI



**Affissioni:** f.to 6x3 e 12x3 - 3 flight.  
Prima quindicina: Giugno, Luglio  
e Agosto.  
Regioni: Calabria, Campania,  
Puglia e Basilicata.



**Locandine:** 35x50 - copie 20.000.



**Depliant "Campagna Scuole":**  
Pieghevole - copie 500.000.



**Depliant "Istituzionale":**  
Pieghevole - copie 500.000.

**Parco 3 posizioni da concordare  
all'interno:**

- personalizzazione ponti;
- locandine 70x100;
- segnaletica.

**1 posizione 6x3 nel parcheggio del parco**

**Personalizzazione segnaletica**

**N.2 Totem Autoportante**

**Sponsorizzazione parcheggi**

## COPERTURA PUBBLICITARIA

Per la pianificazione locandine:	da maggio ad agosto 2023
Per la distribuzione depliant:	da maggio a settembre 2023
Per la pianificazione quotidiani:	tra giugno e settembre 2023
Per la comunicazione nel parco:	da giugno a settembre 2023

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

# KIT ADVERTISING



## DURATA SPONSORIZZAZIONE:

Da giugno  
a settembre 2023.

**COSTO: 15.000,00 +Iva**



## PROFILO DELLO SPONSOR

Aziende che intendono investire piccoli budget privilegiando singoli "pacchetti" di mezzi.

### PACCHETTO DEPLIANT

Presenza del marchio sponsor su:



#### Depliant "Campagna Scuole":

Pieghevole - copie 500.000.



#### Depliant "Istituzionale":

Pieghevole - copie 500.000.

### PACCHETTO PARCO

#### Parco 3 posizioni da concordare all'interno:

- personalizzazione ponti;
- locandine 70x100;
- segnaletica.

#### Personalizzazione segnaletica

#### N.1 Totem Autoportante

## COPERTURA PUBBLICITARIA

Pacchetto depliant:	da maggio a settembre 2023
Pacchetto quotidiani:	tra giugno e settembre 2013
Pacchetto parco:	da giugno a settembre 2013

Per la pianificazione affissioni:	dal 14 giugno al 17 agosto 2023
Per la distribuzione depliant:	dal 14 giugno al 10 settembre 2023
Per la pianificazione quotidiani:	dal 14 giugno al 17 agosto 2023

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

# KIT PR

**DURATA  
SPONSORIZZAZIONE:**

Da maggio  
a settembre 2023.

**COSTO: 8.000,00 +Iva**



## PROFILO DELLO SPONSOR

Sono aziende interessate alla clientela acquisita Acquapark Odissea 2000 (corrispondente ai target di Sinottica riportati nella Presentazione della struttura) e, pertanto, il loro investimento è riferito ai soli mezzi pubblicitari presenti nel Parco e nelle aree adiacenti. Va sottolineato che il parco è luogo di transito anche per i residenti del Villaggio Nausicaa e di tutti gli altri turisti che alloggiano nelle grandi strutture di ricezione alberghiera-village adiacenti. La presenza di questo tipo di sponsor è limitata a 5 marchi.

## ELENCO POSIZIONI

### Area ingresso

Cartello di benvenuto con messaggio del tipo:  
*"Sponsor vi augura buon divertimento".*  
Posto su una struttura automontante.

### Area ristorante

Cartello di benvenuto con messaggio del tipo:  
*"Sponsor vi augura buon appetito".*  
Posto su una struttura automontante.

### Altre aree

Da definire, per l'allestimento di zone perimetrali personalizzate con bandiere, sdraio, ombrelloni, ecc.

### Corredo

È possibile personalizzare: tovagliette, astucci patatine, tovagliolini, cuscini, ecc.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

# KIT OPPORTUNITY



## DURATA SPONSORIZZAZIONE:

Da 20 giugno  
al 6 settembre 2023.

**COSTO: da concordare**



## PROFILO DELLO SPONSOR

Aziende che intendono svolgere operazioni di promozione, esposizione, pubbliche relazioni all'interno del parco.

## TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE 2023

Il layout del parco è suddiviso in 3 settori: l'area servizi, posta all'ingresso, comprende biglietteria, bancomat, profumeria, bazar, edicola, tabacchi, bar, noleggi gonfiabili, servizi igienici, docce, spogliatoi e, perciò, è l'area frequentata da tutti i visitatori del parco; Il lotto 1 posto a sinistra entrando nel parco, comprende il ristorante self-service, l'area animazione per bambini, il Gorgona Twist, il Black Omero, la piscina ad onde, l'Ulisse Splash, il Toboga Eolo, il Kamikaze Apollo, l'area-baby (Mikro-Splash, Mikro-Toboga, Casa di Penelope), l'area benessere, il solarium. Il lotto 2 posto a destra entrando nel parco, comprende l'area Acqua-Gym, l'Acqua-Dance, il Big Olimpo, il Black Polifemo, il KronoKamikaze, il Poseidon, l'Argo River, il Penta Color, il Titano Roller, Chimera. In queste aree è previsto – come ogni anno – oltre alle attività di utilizzo degli scivoli anche iniziative di animazione curate direttamente dallo staff dell'AcquaParkOdissea 2000. Altre aree specifiche possono essere adibite ad iniziative pianificate con gli sponsor.

### È possibile sponsorizzare con opportuno materiale promo-pubblicitario:

- a) la zona animazione dedicata ai bimbi;
- b) la zona animazione dedicata a giovani ed adulti;
- c) l'AcquaGym, dove si riuniscono i visitatori del parco per seguire lezioni di fitness;
- d) l'AcquaDance, discoteca diurna all'aperto tra mille getti d'acqua;
- e) l'ingresso del parco (corridoio coperto) per allestire stand espositivi dimostrativi, degustativi;
- f) l'ingresso del parco (corridoio all'aperto e i corridoi laterali che conducono ai lotti 1 e 2);
- g) altre aree da individuare per veicolare iniziative a sfondo sociale ed umanitario.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

# CAMPAGNA PUBBLICITARIA RETI MEDIASET



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# SPOT



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# SPOT



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# SPOT



a c q u a  
**ORSINI**

SORGENTE DI PUGLIA

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# SPOT



**Caffè**  
**SAN VINCENZO**  
*dal 1978 alla scoperta del gusto*

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# SPOT



**SPANINO**  
NON IL SOLITO PANINO

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# SPOT



emidea®

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# SPOT



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING

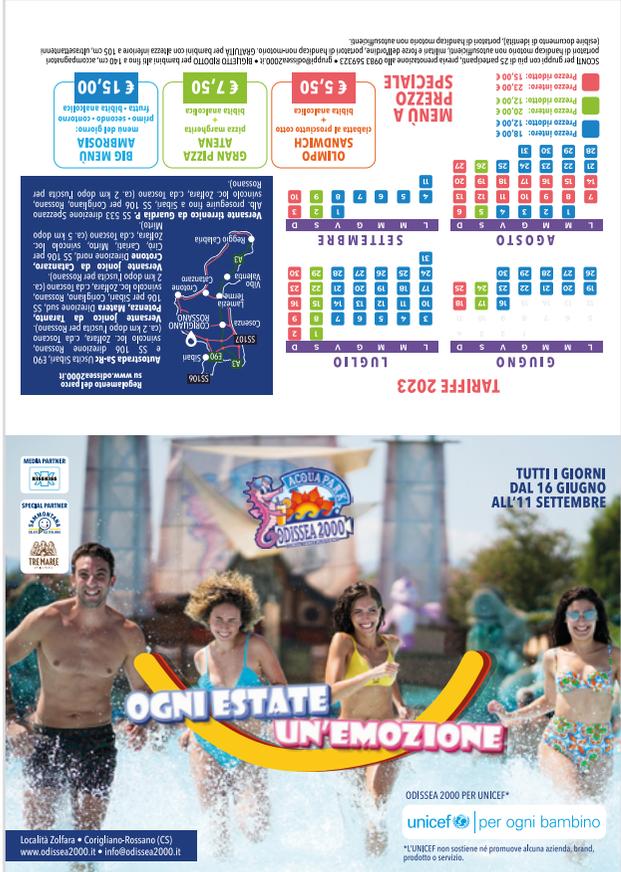


# ODISSEA 2000 X unicef

L'Acquapark di Corigliano-Rossano e Unicef insieme per donare un sorriso ai bimbi di Siria e Turchia colpiti dal terremoto.

L'iniziativa solidale mira a dare sollievo a quella che è una vera e propria crisi umanitaria, La 29esima stagione dell'Acquapark Odissea 2000 ha preso il via con un'iniziativa speciale, parte dei ricavi provenienti dalla vendita dei biglietti d'ingresso sono stati destinati all'emergenza terremoto che ha colpito Siria e Turchia. Si tratta di una collaborazione con l'Unicef che mira a offrire assistenza concreta alle comunità colpite, rappresentando un impegno tangibile nell'affrontare questa crisi umanitaria.

L'Acquapark Odissea 2000 ha sempre attribuito «grande importanza alle proprie responsabilità sociali, sia a livello locale che globale. Con quasi 30 anni di esperienza imprenditoriale, turistica e sociale, l'Acquapark Odissea 2000 ha cercato costantemente di combinare messaggi e contenuti di valore con proposte commerciali di alta qualità e spesso innovative. Grazie a questo impegno costante, l'Acquapark Odissea 2000 è diventato un punto di riferimento per la comunità locale e oltre.



**REGOLAMENTO DEL PARCO**  
 Acquapark Odissea 2000 - Località Zolfara, Corigliano-Rossano (CS) - 87030 Rossano (CS) - Tel. 0965/850000 - www.odissea2000.it

**PREZZI**  
 Biglietto d'ingresso: € 15,00 (per bambini fino a 105 cm, in abito scuro, con scarpe chiuse e cappello)  
 Biglietto d'ingresso: € 17,50 (per bambini fino a 105 cm, in abito scuro, con scarpe chiuse e cappello)  
 Biglietto d'ingresso: € 19,50 (per bambini fino a 105 cm, in abito scuro, con scarpe chiuse e cappello)

**GRAN PIZZA € 7,50**  
 bibita analcolica  
 pizza margherita

**AMBROSIA € 5,50**  
 bibita analcolica  
 ciabatta al prosciutto cotto

**BIG MENU € 15,00**  
 primo - secondo - contorno  
 pizza margherita  
 bibita analcolica

**PREZZI SPECIALE**  
 Prezzo ridotto: € 25,00  
 Prezzo ridotto: € 20,00  
 Prezzo ridotto: € 18,00

**TARIFHE 2023**

Periodo	L	M	G	V	S	D
GIUGNO	1	2	3	4	5	6
LUGLIO	7	8	9	10	11	12
AGOSTO	13	14	15	16	17	18
SETTEMBRE	19	20	21	22	23	24

**OGNI ESTATE UN'EMOZIONE**

**TUTTI I GIORNI DAL 16 GIUGNO ALL'11 SETTEMBRE**

ODISSEA 2000 PER UNICEF®  
 unicef | per ogni bambino

\*L'UNICEF non sostiene né promuove alcuna azienda, brand, prodotto o servizio.

ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING



# I NOSTRI SPONSOR



ADV MAIORA | MARKETING E SPONSORING





Direttore marketing e Comunicazione

Daniele Cipollina

+39 347 919 79 39

d.cipollina@advmaiora.it

Via Pignatelli Aragona, 13  
90141 Palermo

Tel. +39 091 6115260

Fax +39 091 6116201

[www.advmaiora.it](http://www.advmaiora.it)

